

System kaucyjny, obchody rocznicy drukarstwa i rekordowa liczba zgłoszeń w Strefie Studenta

– czyli wszystko o tegorocznych Targach Packaging Innovations

Organizatorzy 15. Międzynarodowych Targów Opakowań Packaging Innovations doskonale wiedzą, że kluczem otwierającym bramy sukcesu jest bezpośredni kontakt z partnerem biznesowym. Przyszedł jednak czas na otwarcie nowych rynków zbytu wszystkim uczestnikom. Dzięki swojej lokalizacji i dostępności komunikacyjnej Kraków jest atrakcyjny dla przedsiębiorców ze Słowacji, Czech, Węgier i Ukrainy, których liczba na targach systematycznie wzrasta.

Packaging Innovations odbędzie się 20-21 września 2023 roku w EXPO Kraków. Wystawcy i zwiedzający będą mieli większy komfort pobytu na targach, korzystania z gastronomii czy parkingów. Korzystniejsze będą również warunki montażu i demontażu stoisk.

Bogata oferta wystawców

Na targach spotkamy producentów i dostawców z całego świata, którzy zaprezentują nie tylko same opakowania, ale również materiały do ich tworzenia oraz rozwiązania logistyczne i techniczne. Ekspozycja będzie składać się z opakowań i komponentów, etykiet i druku, technologii, designu i reklamy oraz usług. Wśród wystawców znajdują się takie firmy, jak: Berry Global, Foodpack, Apack, Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych, PPF Foil, Keyence i wiele innych.

Obchody 550. rocznicy pierwszego druku w Polsce

W 2023 r. obchodzimy 550. rocznicę drukarstwa w Polsce, którego początki miały miejsce w Krakowie. Wydarzenie to miało ogromne znaczenie dla rozwoju kultury i edukacji w kraju. Dziś, w erze nowoczesnych technologii, druk odgrywa wciąż ważną rolę, również w branży opakowań. Z tego powodu tegoroczne Targi Packaging Innovations staną się miejscem, gdzie będzie można czerpać inspiracje z przeszłości i patrzeć w przyszłość.

Ciekawy program towarzyszący

Świat się zmienia, a wraz z nim zmieniają się targi. Już od kilku lat zauważamy, że coraz większym zainteresowaniem cieszą się prelekcje przygotowane przez ekspertów w branży. W tym roku czekają na uczestników prezentacje Adama Fotka (J.S. Hamilton), Philippa Richtera (Spies Packaging), dr hab. Moniki Wojtaszek-Dziadusz prof. ASP Kraków, Piotra Podsiadło (EY Polska), Wojciecha Głuszewskiego (ICHTJ), Magdaleny Cieślak (Graphic Packaging International). Oprócz tego, 21 września odbędzie się debata ekspercka we współpracy z INNOWO Instytutem Innowacji i Odpowiedzialnego Rozwoju.