

Smurfit Kappa uruchomiła polski sklep internetowy

Pod adresem esklep.smurfitkappa.pl dostępne są gotowe produkty z oferty firmy Smurfit Kappa, produkowane w Polsce. Zakup odbywa się szybko i komfortowo – wysyłka maksymalnie w ciągu doby od dokonania płatności.

Nowy kanał sprzedaży Smurfit Kappa oferuje opakowania przeznaczone do wysyłek online – od standardowych, klapowych, po zaawansowane rozwiązania, umożliwiające bezproblemowy zwrot. Wszystkie produkty są dostępne od ręki.

Oferta nowego sklepu daje także możliwość zaprojektowania indywidualnego opakowania. W ten sposób Smurfit Kappa wychodzi naprzeciw potrzebom sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

E.K.

Pełnoformatowa Rapida 106-8-LTTL z modułem do foliowania na zimno w grupie Dot2Dot

Oferta firmy Koenig & Bauer, uwzględniająca maszynę Rapida 106-8+LTTL, została wybrana w postępowaniu przetargowym, jakie rozpisano w ostatnim czasie grupa Dot2Dot. Dotyczyło ono projektu badawczego związanego z wprowadzeniem na rynek nowych, proekologicznych rozwiązań opakowaniowych. Maszyna rozpocznie pracę w pierwszym kwartale przyszłego roku w gdańskiej drukarni Dot2Dot. Po finalizacji projektu badawczego ma tu ruszyć produkcja nowej generacji opakowań premium „eko”.

Z zapowiedzi kierownictwa Dot2Dot wynika, że zakład w Gdańsku ma być już wkrótce postrzegany przez klientów przez pryzmat proekologicznych, biodegradowalnych i odzyskiwalnych opakowań, jakie będą tu wytwarzane. Wychodzi ona tym samym naprzeciw oczekiwaniom konsumentów, których świadomość w kontekście zagadnień, takich jak zrównoważony rozwój, redukcja śladu węglowego, gospodarka o obiegu zamkniętym, czy skuteczny recykling, jest coraz większa. Cieszymy się, że jako producent najwyższej klasy maszyn offsetowych, które w coraz większym stopniu oferują proekologiczne rozwiązania (np. suszenie LED czy systemy ograniczające ilość odpadów), możemy być

partnerem w tym ambitnym przedsięwzięciu – stwierdził Jan Korenc, prezes Koenig & Bauer (CEE).

Wg inf. PAI

Rapida 76-7-LTTL ALV3 w drukarni opakowań farmaceutycznych

Zwiększenie rocznej produkcji opakowań papierowych o ok. 20% (z obecnych 850 mln do ponad 1 mld sztuk), poprawa wydajności i jakości realizowanych zleceń, szybsza obsługa klientów – to priorytetowe kwestie, jakie przyświecały drukarni August Faller z Łodzi przy podejmowaniu decyzji o inwestycji w nową, półformatową maszynę offsetową. Siedmiokolorowa Rapida 76-7-LTTL ALV3 z dwiema wieżami lakierującymi rozpocznie tu pracę w pierwszym kwartale przyszłego roku, znacząco wpływając na moce produkcyjnego tego zakładu poligraficznego, specjalizującego się w obsłudze firm z rynku farmaceutycznego. Jest to pierwsza maszyna marki Koenig & Bauer w łódzkim zakładzie August Faller.

August Faller to grupa poligraficzna zrzeszająca drukarnie z Niemiec, Polski, Danii i Węgier, specjalizująca się w obsłudze firm farmaceutycznych w zakresie opakowań, etykiet i ulotek. Drukarnia w Łodzi, koncentrująca swoją działalność na opakowaniach tekturowych, powstała w 2013 r. i jest obecnie – jak zapewnia jej dyrektor Krzysztof Krupa – bardzo silną częścią struktur całego koncernu.

Wg inf. PAI

Nowe inwestycje w drukarni OSDW Azymut

Jedną z kluczowych inwestycji drukarni cyfrowej OSDW Azymut jest linia do oprawy zeszytowej iSaddle Pro firmy Duplo. To pierwsza tego typu konfiguracja w Polsce i jedna z pierwszych w naszej części Europy. Pozwoli drukarni znacząco zwiększyć możliwości w zakresie oprawy zeszytowej wykonywanych tu prac w technologii druku cyfrowego.

Linia iSaddle Pro jest wyposażona w podajnik cyfrowy DSF-6000. Może osiągać prędkość podawania do 600 ark./min, o bardzo zróżnicowanej gramaturze (64-300 g/m²).

Poza linią do oprawy zeszytowej drukarnia zakupiła także nową zwojową maszynę cyfrową, linią do produkcji bloków książkowych oraz rozwiązania w zakresie oprawy klejonej.

E.K.

Papierowa butelka Coca-Coli coraz bliżej



Coca-Cola pracuje nad opracowaniem butelki w 100% z papieru. Jej prototyp składa się z papierowej skorupy, z plastikowym zamknięciem i cienką plastikową wyściółką. Choć użyte tworzywo sztuczne jest wykonane w 100% z plastiku pochodzącego z recyklingu i może być poddane ponownemu recyklingowi, celem Coca-Coli jest znalezienie rozwiązania umożliwiającego wytworzenie butelki bez plastikowej wyściółki. Wszystko w myśl przyświecającej firmie hasła „Świat bez odpadów” (*World Without Waste*).

Podobnie jak w przypadku innych rodzajów opakowań do żywności, butelka papierowa musi również spełniać wysokie standardy bezpieczeństwa i jakości. W dziale badań i rozwoju opakowań firmy Coca-Cola w regionie EMEA, który pracuje nad projektem, butelka poddawana jest wszechstronnym testom w laboratorium.

Przy opracowaniu prototypu Coca-Cola ściśle współpracuje z duńską spółką joint venture Paboco.

E.K.

Tektura Inverform™ Iggesund Paperboard



Nowa tektura Inverform™ Iggesund Paperboard została specjalnie opracowana do prasowanych i składanych tacek sto-

sowanych w opakowaniach do żywności. Ma wyjątkową plastyczność i jest idealnym zamiennikiem tacek plastikowych. Inverform to lita tektura bielona (SBB), celulozowa. Dodano do niej polimerową warstwę barierową, dzięki czemu idealnie nadaje się do formowania i zgrzewania. Inverform jest materiałem bez dodatku wybielaczy optycznych. Posiada wszystkie wymagane certyfikaty bezpieczeństwa żywności, w tym dostosowania w kuchenkach mikrofalowych i konwencjonalnych piekarnikach. Spełnia najwyższe standardy higieny i ochrony żywności, zapewniając jej dłuższą żywotność.

E.K.

Papier do owijania nadający się do recyklingu

Niemiecka firma BillerudKorsnäs wprowadza Recyclable Flow Wrap, papierowe rozwiązanie opakowaniowe, które umożliwia przejście od konwencjonalnych tworzyw sztucznych do materiałów odnawialnych i nadających się do recyklingu. Produkt jest odpowiedni m.in. do opakowań czekolady i innych wyrobów cukierniczych, a także pieczywa.

Folia flow to rodzaj elastycznego opakowania używanego do wielu produktów z sektora dóbr szybkozbywalnych (FMCG). Recyklingowa owijka przepływową jest weryfikowana przez technologię Syntegon i testowana za pomocą zestawu modernizacyjnego „papier na formularzu”. Z zestawem modernizacyjnym Syntegon paper-ON-form można go zainstalować na istniejących poziomych maszynach pakujących i nowych maszynach pakujących firmy Syntegon Packaging Systems AG.

Rozwiązanie zostało opracowane w centrum rozwoju firmy Syntegon w Beringen w Szwajcarii i składa się z jednostki formującej flow-wrap oraz narzędzi uszczelniających i aplikacji do zgrzewania papieru na zimno.

E.K.

Papierowa torba wielokrotnego użytku

AB Group Packaging powiększyła swoją ofertę o nową torbę papierową wielokrotnego użytku z serii RePapaPac. Torba została opracowana we współpracy z BillerudKorsnäs. Była testowana aż do



całkowitego zniszczenia i okazało się, że wytrzymała aż 43 cykle użycia.

RePapaPac® może unieść ciężkie przedmioty (do 16 kg). Jest wyposażona w miękkie, mocne uchwyty, które zwiększają komfort noszenia. Wyprodukowane z użyciem specjalnego papieru PEFC (znacznie trwalszego niż standardowy) są supermocne, odporne na wodę i rozdarcie. Kwadratowa podstawa z dużymi bocznymi fałdami pozwala stawiać torbę w pozycji pionowej i otwierać w celu szybkiego i łatwego pakowania, a następnie składać równo na płasko do przechowywania.

Torby RePapaPac® AB Group Packaging produkuje w Irlandii, Wielkiej Brytanii i Hiszpanii.

E.K.

Nowe papiery siarczanowe UPM Solide™

Firma UPM Specjalty Papers wprowadziła na rynek UPM Solide™ – nową rodzinę papierów siarczanowych dopuszczonych do kontaktu z żywnością, które można poddawać recyklingowi. Są one produkowane w 100% z odnawialnych i mocnych włókien, pochodzących z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony. Solide Lucent jest nowym półprzezroczystym papierem, który stanowi doskonałą alternatywę dla tworzyw sztucznych, nawet na szybkich liniach pakujących.

Nowe produkty zostały uznane za bezpieczne do bezpośredniego kontaktu z żywnością przez Amerykańską Agencję ds. Żywności i Leków (FDA) oraz Niemiecki Federalny Instytut Oceny Ryzyka (BfR). Ponadto, zakłady produkujące papiery specjalne UPM są certyfikowane zgodnie z systemami zarządzania żywnością ISO 22000. Asortyment obejmuje również papiery, które nie zawierają wybielaczy optycznych.

E.K.

Droższy papier Sappi Europe

Firma Sappi Europe ogłosiła 5-8% podwyżkę ceny swojego wysokogatunkowego papieru na rynkach zagranicznych. Podwyżki mają obowiązywać najpóźniej od stycznia 2021 r.

W pisemnym oświadczeniu Sappi stwierdziła, że spadek konsumpcji spowodowany pandemią Covid-19 wywołał silną presję na ceny. W połączeniu ze wzrostem kosztów produkcji papieru i transportu doprowadziło to do niezrównoważonych poziomów rentowności, szczególnie odczuwalnych w krajach zamorskich.

E.K.

Umowa Domtaru z Voithem

W celu konwersji maszyny papierniczej w papierni Kingsport w stanie Tennessee, firma Domtar podpisała umowę z firmą Voith. Dotyczyła ona dostarczenia sprzętu i usług technicznych. Oczekuje się, że przebudowa maszyny zakończy się w 2022 r. Wówczas zakład w Kingsport będzie mógł produkować i sprzedawać rocznie ok. 600 tys. ton wysokiej jakości tektury falistej z makulatury. Taki poziom wydajności sprawi, że stanie się drugą co do wielkości fabryką tektury makulaturowej w Ameryce Północnej.

W sierpniu br. Domtar podpisał również umowę z Voithem na dostarczenie kompletnego systemu przygotowania surowców wtórnych do zakładu Kingsport, w tym systemów obsługi wody, szlamu i odrzutów, które zmaksymalizują zarówno wydajność, jak i jakość.

E.K.

Nowa linia w UPM Kymi w Finlandii

Papiernia UPM Kymi rozpoczęła pełną produkcję na swojej czwartej linii foliowania, wzmacniając pozycję firmy UPM na rynku wysokogatunkowych arkuszy papieru graficznego.

Nowa linia do formowania arkuszy została zbudowana w specjalnie przystosowanej przestrzeni, poprzednio wykorzystywanej jako magazyn. Umożliwia firmie UPM Communication Papers szybkie reagowanie na zmieniające się potrzeby rynku papieru graficznego, oferując jednocześnie krótkoterminowe i niezawodne

ustugi. Pomoże również zoptymalizować produkcję pomiędzy UPM Kymi w Finlandii a UPM Nordland Papier w Niemczech.

Nowa linia będzie produkować powlekaną i niepowlekaną cienkie arkusze papieru graficznego.

UPM Kymi zatrudnia ok. 700 osób i ma siedzibę w południowo-wschodniej Finlandii w Kuusankoski, Kouvola. Kymi ma zdolność produkowania 705 tys. ton cienkiego papieru powlekanego i niepowlekanego rocznie. Zakład produkuje również białe masy celulozowe z drewna liściastego i iglastego.

E.K.

Finnpulp nie rezygnuje z budowy wytwórni bioproduktów

Dyrektor zarządzający Finnpulp poinformował, że spółka będzie kontynuowała przygotowania do realizacji planowanej budowy wytwórni bioproduktów w Kuopio w Finlandii (pomimo decyzji NSA z grudnia 2019 r. o odrzuceniu wniosku firmy o pozwolenie środowiskowe).

Fabryka bioproduktów (o wartości 1,6 mld EUR) byłaby jedną z największych na świecie celulozowni wytwarzających masę z drewna iglastego, o rocznej zdolności produkcyjnej 1,2 mln t masy celulozowej. Dodatkowo produkowałaby 60 tys. ton oleju talowego i dostarczała 1 TWh bioelektryczności do krajowej sieci energetycznej. Firma szacuje, że w fabryce powstanie 3400 stałych miejsc pracy.

E.K.

Fińscy producenci opakowań PackageMedia i Starcke nagrodzeni

Skandynawskie Stowarzyszenie Opakowań (Scandinavian Packaging Association) przyznało nagrodę ScanStar Award fińskiemu producentowi opakowań PackageMedia za innowacyjne opakowania wyprodukowane z użyciem tektur Kotkamills. Podstawowymi kryteriami oceny były: innowacyjność pomysłu, właściwości ochronne opakowania, cena, wzornictwo oraz przyjazność dla użytkownika i środowiska.

W zaprojektowanym przez PackageMedia opakowaniu kampanii Fazer Domino wykorzystano atrakcyjne grafiki nadsta-

ne przez konsumentów. Realizacja projektu opakowania Fazer Domino wymagała wykorzystania technologii cyfrowej do wydrukowania łącznie 1200 różnych obrazów na opakowaniach ciastek wykonanych z tektur AEGLE® Pro firmy Kotkamills. Dobra drukowność i doskonała sztywność AEGLE® Pro zapewniły osiągnięcie najwyższej jakości produktu. Opakowanie może mieć również wartość kolekcjonerską, co jest prawdziwym świadectwem jakości produktu końcowego.

Firma Starcke została nagrodzona w międzynarodowym konkursie Gold Leaf za wyjątkowy efekt składania opakowań kosmetyków naturalnych. Nagrodzone przez The Foil & Specialty Effects Association opakowanie zawiera masę w postaci stałego oleju do pielęgnacji skóry. Kryteriami oceny w tym konkursie były: projekt produktu, wykonanie oraz stopień trudności. Na wieczko nagrodzonego opakowania wykorzystano tekturę AEGLE® White firmy Kotkamills, a na wnętrze – barierową tekturę ISLA® Duo. Opakowanie można wielokrotnie otwierać i zamykać, zatem używać aż do wyczerpania umieszczonego w nim produktu.

E.K.

Nowa maszyna cyfrowa do druku na tekturze falistej

Firma EFI ma od niedawna w ofercie maszynę do zadruku tektury falistej – Nozomi C1800 Plus. Pracuje w technologii inkjet LED UV i jest następczynią

modelu Nozomi C18000. Została dodatkowo wyposażona m.in. w funkcję pracy w oparciu o zmienne dane. Charakteryzuje się obniżonym zużyciem atramentu. Posiada udoskonalony system inspekcji po druku. Maszyna, o szerokości 180 cm, może osiągać prędkość do 75 m.b. na minutę oraz zadrukowywać w ciągu godziny do 10 tys. arkuszy formatu 890×890 mm w druku dwóch użytków. Oprócz wersji do druku standardowymi atramentami CMYK, dostępna jest także wersja z opcjonalnymi atramentami w kolorach: pomarańczowym, fioletowym i białym.

E.W.

Nowe farby i lakiery drukowe

Niemiecka firma Siegwerek opracowała nową serię farb offsetowych UV i lakierów fleksograficznych UV przeznaczonych do druku materiałów reklamowych i opakowań. Nowe farby i lakiery zwiększają podatność do recyklingu produktów poligraficznych z warstwą utrwalaną promieniowaniem UV i pozwolą spełnić wymogi wynikające z ramowej dyrektywy UE co do odpadów oraz dyrektywy dotyczącej opakowań i odpadów opakowaniowych.

Specjaliści z Siegwerek udoskonalili też serię farb offsetowych UV Sicura Plast SP do druku opakowań artykułów innych niż spożywcze. Podatność tych farb na odbarwienie jest porównywalna z podatnością zwykłych farb do offsetu arkuszkowego, wytwarzanych na bazie olejów.

E.W.



VAKUO GmbH

Pompy próżniowe



Vacuum systems for the paper industry
Tel. +49 6172 137 132 - info@vakuo.com
www.vakuo.com

Pigmenty do kompostowalnych tworzyw sztucznych i farb drukowych

Elementem dyskusji na temat usuwania odpadów, takich jak materiały opakowaniowe, jest kompostowanie przemysłowe. Firma BASF Colors & Effects z siedzibą w Ludwigshafen (Niemcy) ma w ofercie specjalne pigmenty przeznaczone do produkcji kompostowalnych tworzyw sztucznych i farb drukowych. Skład pigmentów spełnia wymogi europejskiej normy EN 13432, określającej kryteria, na podstawie których można uznać, że opakowanie jest podatne do recyklingu organicznego, czyli ekologiczne i biodegradowalne. W rozporządzeniu pigmenty uważa się za dodatki i jako takie nie mogą one utrudniać procesu kompostowania.

E.W.

Nowe kleje do produkcji opakowań

Szwajcarskie przedsiębiorstwo Alfa Klebstoffe wprowadziło na rynek kleje Alfapura. Mogą zainteresować przede wszystkim producentów chcących się ubiegać o certyfikat poświadczający, że ich wyroby spełniają standardy gospodarki o obiegu zamkniętym. Są przeznaczone do różnych zastosowań, w tym także do produkcji opakowań. Kleje z serii Alfapura mają certyfikat *Cradle to Cradle* w kategorii Material Health. Stanowi on gwarancję, że zarówno proces produkcji klejów, jak i wszystkie ich składniki są bezpieczne dla środowiska i zdrowia. Surowce używane do produkcji zostały ocenione według kryteriów naukowych i zaklasyfikowane jako nieszkodliwe dla człowieka i dla środowiska.

E.W.

Nagrody dla trzech drukarek Canona

Trzy drukarki firmy Canon (VarioPRINT iX, ProStream 1800 i Arizona 2300) zostały wyróżnione nagrodą Keypoint Intelligence BLI za innowacyjność druku produkcyjnego. Zwycięskie rozwiązania wykorzystują technologie, które popra-

wiają jakość, produktywność i wydajność przepływu prac, a jednocześnie wpływają na zrównoważony rozwój.

Oceny ekspertów z dziedziny produkcji poligraficznej i analiz rynku były oparte na trzech kluczowych wskaźnikach: wyjątkowość innowacji, jej prawdopodobny wpływ na rozwój rynku oraz czas dostępności.

Seria varioPRINT iX to pierwsza prawdziwie arkuszowa drukarka atramentowa zarówno do powlekanych, jak i niepowlekanych papierów o różnych formatach i gramaturach. Jej maksymalna prędkość wynosi 320 arkuszy A4 na minutę – do 10 mln na miesiąc.

ProStream 1800 został uznany za „imponującą ewolucję w swojej klasie”, dzięki możliwości osiągnięcia jakości druku offsetowego na standardowym papierze powlekanym, przy zwiększonej prędkości do 133 m/min. System suszenia bezdotykowego wraz z systemem kamer do kontroli jakości zostały również określane jako „dodatkowe innowacje”, przyczyniające się do doskonałej jakości druku ProStream.

Ploter Arizona 2300, który został wprowadzony na rynek we wrześniu br., zainauguował przetomową technologię Arizona FLOW. Dzięki niej oszczędza się znacznie czas operatora.

E.K.

„Let's pack”

To hasło najnowszej kampanii promocyjnej Konica Minolta. Prezentuje ona wszechstronność i szerokie możliwości maszyny inkjetowej AccurioJet KM-1 w zakresie produkcji opakowań wraz z ich uszlachetnieniem na urządzeniu MGI JetVarnish 3D EVO oraz zastosowaniem aplikacji genARate, wykorzystującej technologię rozszerzonej rzeczywistości. Ma pomóc poszukującym nowych perspektyw w tej dziedzinie, a propozycje w niej zawarte są odpowiedzią na zmieniającą się od wielu lat – wraz z rozwojem sprzedaży samoobsługowej – rolę opakowania, które w największym stopniu sprzedaje obecnie produkt i wpływa na decyzje zakupowe konsumenta, a także jest nośnikiem informacji. To z kolei – jak pokazuje wiele badań – zmusza właścicieli marek, producentów, grafików opakowań do poszukiwania

kreatywnych rozwiązań w tym zakresie. Kampania – jak zapewnia Konica Minolta zapraszając do zapoznania się z zawartymi w niej propozycjami – jest skierowana właśnie do nich.

„Let's pack” prezentuje dominujące w sektorze opakowań trendy i możliwości. Firma proponuje w niej „podróż”, która może stać się inspiracją dla właścicieli marek, projektantów opakowań, agencji reklamowych i drukarni. Propozycje pudełek wykonanych na maszynie AccurioJet KM-1 z uwzględnieniem licznych podłoży, o różnych kształtach i stylach mają pobudzać wyobraźnię do tworzenia ciekawych, atrakcyjnych wizualnie, zaawansowanych technologicznie (m.in. z zastosowaniem rzeczywistości rozszerzonej), a także innowacyjnych projektów. Wszystko to przedstawiono w krótkim filmie zamieszczonym na: <https://youtu.be/W4mfNHUxW-I>

„Let's pack” to seria pięciu pudełek, włożonych do jednego wspólnego, wykonanych w twardej oprawie i zapakowanych w specjalną torbę. Każdy nawiązuje do innego aspektu podróży i niezbędnego w niej gadżetu. Trzy pudełka mają zaimplementowane innowacyjne rozwiązanie – genARate, bazujące na technologii rozszerzonej rzeczywistości, coraz częściej wybieranej przez działy promocji i marketingu w przedsiębiorstwach z różnych branż.

W projekcie „Let's pack” każde pudełko wykonane jest z innego podłoża – od powlekanych i niepowlekanych, poprzez tworzywa sztuczne, kończąc na materiałach proekologicznych, pochodzących z recyklingu. Do wyboru są tu media uwzględniające różne możliwości budżetowe, m.in. papiery o różnej grubości i właściwościach.

Najnowsza kampania Konica Minolta ma podkreślać i prezentować bardzo szerokie możliwości maszyny AccurioJet KM-1.

Wg inf. PAI

Stora Enso sponsorem Mistrzostw Świata w Narciarstwie Klasycznym

Stora Enso poinformowała o kontynuowaniu współpracy z organizatorami Mistrzostw Świata w Narciarstwie Klasycznym, jakie odbędą się w Planicy

(Słowenia) w 2023 r. i w Trondheim (Norwegia) w 2025 r. To już piąte i szóste z rzędu globalne wydarzenie organizowane przez FIS, w którym skandynawski koncern weźmie udział w roli sponsora rzeczowego. Firma wspiera też najbliższą edycję mistrzostw, które odbędą się jeszcze w tym roku w Oberstdorfie (Niemcy). Wcześniej wystąpiła jako sponsor główny podczas edycji tej imprezy, zorganizowanej w Falun (Szwecja, 2015) oraz jako sponsor rzeczowy – w Lahti (Finlandia, 2017) i Seefeld (Austria, 2019). *Jesteśmy podekscytowani przedłużeniem do 2025 r. współpracy w roli sponsora ze Światową Federacją Narciarską (FIS) organizowanych przez nią Mistrzostw Świata w Narciarstwie Klasycznym. Nasze odnawialnie produkty, wykonane na bazie drewna, to dla nas znakomita okazja, by wesprzeć te wydarzenia pod względem ich proekologiczności* – mówi Annica Bresky, prezes i CEO Stora Enso. Przyjazne dla środowiska rozwiązania Stora Enso będą wykorzystane przy konstruowaniu drewnianych budynków, a także produkcji kartonów na soki, kubków i worków papierowych, opakowań pudełkowych na medale, jak również przy tworzeniu podiów i nagród dla uczestników mistrzostw. Oferując swoje doświadczenie i wiedzę, firma ma zamiar tym samym przyczynić się do większej proekologiczności imprez, co wpisuje się w realizowane i wspierane przez nią założenia gospodarki o obiegu zamkniętym.

Wg inf. PAI

Sun Chemical uczestniczy w upowszechnianiu technologii cyfrowych znaków wodnych

Firma Sun Chemical poinformowała o przystąpieniu do inicjatywy Digital Watermarks Initiative HolyGrail 2.0, za którą stoi AIM – Europejskie Stowarzyszenie Marek (European Brands Association). Tym samym dołącza do ponad 85 innych firm i organizacji, uczestniczących w pilotażowym projekcie, mającym na celu promocję szerszego zastosowania cyfrowych technologii nanoszenia znaków wodnych. Ma to przysłużyć się większej wydajności sortowania i poprawie recyklingu opako-

wań na obszarze Unii Europejskiej, a co za tym idzie – większemu dostosowaniu działań właścicieli marek do założeń gospodarki o obiegu zamkniętym.

Z dumą przystępujemy do tej proekologicznej inicjatywy, by wspólnie z czołowymi markami świata pracować nad udoskonalaniem łańcucha wartości w branży opakowań. Cyfrowe znaki wodne, aplikowane na tzw. inteligentne opakowania, to innowacyjne rozwiązanie, zmieniające sposób sortowania odpadów opakowaniowych... Miło nam, że stajemy się częścią tego przełomowego projektu, który może w istotny sposób przyczynić się do ulepszenia procesów recyklingu, a co za tym idzie – poprawić parametry całej gospodarki o obiegu zamkniętym... – mówi Nicolas Betin, dyrektor ds. strategii produktu w dziale EMEA i Global Sustainability Business Leader w dziale farb i materiałów opakowaniowych Sun Chemical.

Wg inf. PAI

Nowe możliwości współpracy z DS Smith

Firma DS Smith wprowadziła do swojej oferty możliwość wirtualnej oraz hybrydowej współpracy z klientami. Przebudowała działy zrównoważonego rozwoju i innowacji oraz uruchomiła wirtualny Impact Centre. Dzięki temu może teraz skutecznie współpracować z szerszymi niż dotychczas zespołami klientów (np. działami marketingu, sprzedaży, kierownikami marki i kategorii) w dziewięciu oddziałach Impact Center w Europie.

Nowe centrum zapewnia szereg dodatkowych korzyści, w tym łatwość dostępu do ekspertów DS Smith, maksymalizację współpracy międzynarodowej, wykorzystanie doświadczeń, które obejmują takie obszary, jak: handel detaliczny, zrównoważony rozwój, e-commerce i łańcuch dostaw. Dzięki wirtualnej współpracy, DS Smith może opracowywać rozwiązania projektowe dostosowane do konkretnych potrzeb klientów. Po testach, przeprowadzonych z udziałem kilku kluczowych klientów i po uzyskaniu pozytywnych opinii, rozwiązania są już wdrażane w całej Europie.

E.K.

Zużyte maseczki nie są makulaturą

Zrzeszenie Niemieckich Papierni (Verband Deutscher Papierfabriken – VDP) zwraca uwagę, że maseczki służące do osłaniania ust i nosa nie powinny być wrzucane do pojemników z makulaturą lecz do pozostałych odpadów. Niewłaściwe segregowanie zakłóca proces recyklingu i stanowi zagrożenie dla osób zatrudnionych przy sortowaniu i przetwarzaniu makulatury. Duża część dostępnych na rynku maseczek zawiera warstwę filtrującą wykonaną z włókien z tworzywa sztucznego. Jeżeli znajdują się one w dostawie makulatury, muszą zostać usunięte. Do pojemników z pozostałymi odpadami powinny trafiać także maseczki w całości wykonane z papieru, co umożliwia uniknięcie zanieczyszczeń i zagrożenie dla zdrowia. VDP przypomina też, że do pojemników z makulaturą nie powinny trafiać zużyte papiery higieniczne, jak ręczniki kuchenne, chusteczki higieniczne, a także opakowania po pizzy, na których pozostają resztki jedzenia.

E.W.

Finansowe wsparcie dla wydawnictw i księgarń w Niemczech

Niemiecka Minister Kultury, w ramach programu bodźców gospodarczych, wspiera wydawnictwa i księgarnie, dofinansowując je w łącznej wysokości 20 mln EUR. Wydawcy mogą się ubiegać o dofinansowanie produkcji nowych publikacji (książek drukowanych, audiobooków i e-booków) w kwocie do 10 tys. EUR. Każdy z nich ma możliwość złożenia jednego wniosku o dofinansowanie produkcji jednego tytułu. Nie dotyczy to honorariów autorskich. Mniejsze księgarnie mogą otrzymać dofinansowanie cyfryzacji kanałów sprzedaży (od zakupów nowoczesnego sprzętu, poprzez stworzenie przyjaznego dla użytkownika sklepu internetowego, po odpowiednie szkolenie) w wysokości do 7,5 tys. EUR. W tym przypadku księgarnia również może złożyć tylko jeden wniosek.

E.W.