

## Kemira Świecie – 25 lat na rynku

13 czerwca 2018 r. Kemira Świecie Sp. z o.o. obchodziła ćwierćwiecze swojego istnienia. Na miejsce uroczystych obchodów wybrano urokliwy, zabytkowy Pałac w Polednie, oddalonym od siedziby Kemiry w Świeciu nad Wisłą o ok. 12 km. Zaproszono przedstawicieli fińskiego koncernu Kemira, m.in. z Finlandii, Austrii, Niemiec, grono najefektywniejszych pracowników świeckiej spółki, reprezentantów branży celulozowo-papierniczej i chemicznej, z którymi Kemira Świecie najbliżej i najefektywniej współpracuje, głównie z Europy Środkowo-Wschodniej (Polski, Rosji, Litwy, Łotwy, Białorusi, Ukrainy, Kazachstanu, Uzbekistanu) oraz najbliższych przyjaciół firmy, związanych z nią praktycznie od samego początku.



Dyrektor Konrad Chlubek otwiera seminarium

Listę gości i scenariusz spotkania układał Konrad Chlubek, dyrektor sprzedaży na Polskę i Wschód, który ciepło witał każdego z przybyłych.

Pierwszym – merytorycznym punktem jubileuszu było seminarium techniczne, przybliżające uczestnikom zakres działalności Kemiry, bogatą ofertę jej środków chemicznych, z przykładami praktycznych zastosowań. Z uwagi na

wielonarodowość gości, językiem spotkania był angielski.

Seminarium otworzył dyrektor Konrad Chlubek. Przypomnił początki, gdy w 1993 r. spółka była wspólnym przedsięwzięciem firmy Krems Chemie AG z Austrii i Mondi Świecie (wówczas ZCiP Celuloza SA), a głównym jej zadaniem była produkcja klejów żywicznych dla przemysłu papierniczego oraz oleju talowego, który był eksportowany do dalszej destylacji w Kremsie. Od 2006 r. koncern Kemira Oyj, po odkupieniu udziałów od Mondi, stał się jedynym właścicielem spółki, której działalność skupia się głównie na chemikaliach umożliwiających jak najlepszą gospodarkę wodą i surowcami włóknistymi, czyli na przemyśle celulozowo-papierniczym.



Wiceprezes Harri Eronen prezentuje działania Kemiry w sektorze cel.-pap.

Właśnie ten sektor działalności Kemiry zaprezentował Harri Eronen, wiceprezes ds. komercyjnych w Europie (w wystąpieniu pt. „*Kemira Pulp&Paper – presentation*”). Pokrótkę przedstawił sięgającą 1920 r. historię potężnego koncernu Kemira, którego działalność obejmuje w 41% usługi dla przemysłu i sektora „wodnego” oraz w 59% dla sektora celulozowo-papierniczego. Wielokrotnie podkreślał, iż przemysł celulozowo-papierniczy jest globalnym, wiodącym partnerem Kemiry. Firma najwięcej środków sprzedaje producentom mas celulozowych oraz tektury i bibułki tissue – po 40%, a 20% na potrzeby produkcji papierów graficznych.

Prelegent scharakteryzował także strukturę produktów oferowanych i dostarczanych do najważniejszych odbiorców światowych. Zwrócił uwagę na ciągły wzrost chłonności rynków, które zmieniają się we wszystkich regionach świata. Podkreślił rosnące tendencje rozwoju naszego przemysłu w krajach Ameryki Południowej, Europy i dalekiej Azji. Za-tem istotne również dla funkcjonowania i rozwoju Kemiry