

Nadruk fleksograficzny od wewnętrznej strony opakowania



FILIP BORUSZAK

Z najnowszych danych wynika, że 40% konsumentów prawdopodobnie dokona ponownego zakupu u sprzedawcy, który dostarcza opakowania premium. To 11% wzrost w porównaniu z 29% w 2015 r. Klienci końcowi szukają i oczekują wysokiej jakości opakowań. Co więcej, do 2022 r. e-commerce ma wzrosnąć o 17% w stosunku do sprzedaży detalicznej w USA. Podobne zachowania klientów można zaobserwować w całej UE i Polsce.



W handlu elektronicznym, w przeciwieństwie do fizycznego handlu detalicznego, sprzedający mają znacznie mniej okazji, aby bezpośrednio komunikować się z klientem, dlatego ważne jest wykorzystanie każdej możliwości. Kluczowym punktem styku sprzedający-odbiorca, szczególnie cennym w e-commerce, jest opakowanie. Wielokolorowa, wysokiej jakości grafika zapewnia wyjątkową i zapadającą w pamięć jakość marki. Dodanie spersonalizowanej wiadomości, ta-

F. Boruszak, Sales Manager, Otto-Hahn Straße 54,
63303 Dreieich-Sprendlingen, Germany
Filip.Boruszak@bwpapersystems.com

kiej jak podziękowania lub instrukcja produktu z boku opakowania, przynosi to doświadczenie na następny poziom. To nowa generacja wartości dodanej!

Wartość ta wzrasta dzięki coraz większej roli mediów społecznościowych. Prawie 4 na 10 konsumentów zamieściłoby zdjęcie w mediach społecznościowych w zamówieniu online, gdyby trafiło na unikatowe, markowe opakowanie. Ten trend dzielenia się doświadczeniem otwierania paczki nazywa się rozpakowywaniem i zyskuje popularność w Internecie. Użytkownicy mediów

społecznościowych tweetują, publikują, udostępniają, i „lajkują” rozpakowywanie zawartości przesyłki.

BW Papersystems daje obecnie możliwość drukowania po obu stronach opakowania w jednym przejściu na casemakach serii G-Grafix Flexo Folder Gluer o szerokości 2800 mm oraz na MiniPro 6.18 Flexo Folder Gluer, czyli tzw. minilinie. Dodanie zespołu drukującego od wewnątrz opakowania do nowej lub istniejącej maszyny pozwoli nabywcy znaleźć się w czołówce trendów w branży, jednocześnie zwiększając marżę w porównaniu do drukowania w dwóch przejściach.

Seria solidnych i produktywnych maszyn G-Grafix, wykorzystująca tradycję marki MarquipWardUnited, zapewnia