

KBR

POLAND



Rok 2017 można bez fakszywej skromności nazwać najlepszym w historii firmy KBR Poland. Był rokiem znacznego rozszerzenia współpracy z wieloma kluczowymi klientami w kraju i zagranicą, wkroczenia na nowe rejony działalności, a także kontynuacji niezwykle ważnej zmiany wewnętrznej, czyli umacniania kultury BHP wśród pracowników.

Jeśli chodzi o zeszłoroczną aktywność KBR POLAND w branży, liczby mówią same za siebie. W ub. r. pracownicy firmy przepracowali wraz z podwykonawcami blisko 1 300 000 godzin. Składały się na tę liczbę prace prowadzone lokalnie, czyli w dużej mierze w warsztatach produkcyjno-montażowych (produkcja m.in. ślimaków, podajników, wałów, konstrukcji, koszy do transportu ludzi) i utrzymania ruchu w Kwidzynie, ale przede wszystkim wykonawstwo projektów zagranicznych. Zeszłoroczne realizacje obejmowały głównie modernizacje i montaż maszyn papierniczych i maszyn *tissue* na terenie całej Europy.

Była to również zasługa podjęcia wyzwania rzuconego przez firmę-matkę, czyli KBR Inc., którego myślą przewodnią było *thinking out of the box*, czyli wyjścia poza standardowe, dobrze znane rejony działania. Odpowiedzią KBR POLAND była realizacja bardzo dużego projektu modernizacji maszyny papierniczej w RPA. Choć sam rodzaj prac był standardowy w tej branży, to już logistyka związana

z odelegowaniem blisko 60 pracowników i narzędzi na inny kontynent wymagała dużego nakładu pracy, rozwiązywania nietypowych problemów i zaangażowania wielu komórek firmy.

W 2018 r. firma nie zwalnia tempa, począwszy od kontynuacji rozpoczętej w ubiegłym roku modernizacji maszyny papierniczej w Hiszpanii, poprzez roczne postoje w papierniach w Polsce i we Francji, aż po nowe projekty – chociażby w Niemczech.

Warto podkreślić, że KBR POLAND jest częścią KBR Inc. z siedzibą w Stanach Zjednoczonych. KBR jest globalnym dostawcą bardzo zróżnicowanych usług i technologii z lokalizacjami na całym świecie.

Jednak z perspektywy papiernictwa warto zwrócić szczególną uwagę na nowy tor rozwoju firmy, działający pod KBR CONSULTING, ukierunkowany na redukcję całkowitych kosztów ponoszonych przez zakłady celulozowo-papiernicze.

Nowy program KBR pod nazwą ENERGY 2.0 to odpowiedź na potrzebę obniżenia zużycia dwóch z najbardziej krytycznych czynników wpływających na wydajność i dochodowość w tej branży, czyli energii i wody.

ENERGY 2.0 ma na celu wprowadzanie ulepszeń w zużyciu energii w danym zakładzie dzięki wykorzystaniu ogromnego doświadczenia, najnowszych technologii i technik inżynierów KBR. Holistyczne podejście i śledzenie najnowszych trendów pozwala na proponowanie klientom szerokiego spektrum rozwiązań, jak chociażby uwzględnienie biopaliw w strategii biznesowej, które pozwolą sprostać nadchodzącym wyzwaniom branży celulozowo-papierniczej.

Marka KBR POLAND z roku na rok rośnie w siłę dzięki pełnemu profesjonalizmowi i niezawodności przy wyko-

