

KOENIG & BAUER

KBA CEE stawia na rozwój

5. lutego 2018 r. w hotelu Bellotto w Warszawie odbyła się doroczna konferencja prasowa kierownictwa firmy KBA CEE z przedstawicielami mediów branżowych. Spotkanie zostało poświęcone podsumowaniu działalności firmy w 2017 r. oraz przedstawieniu jej planów na rok 2018. Firmę KBA CEE, wchodzącą w skład grupy Koenig & Bauer i obsługującą w zakresie sprzedaży i serwisu obszar Europy Środkowo-Wschodniej, tj. Polski, Czech i Słowacji, reprezentowali: Jan Korenc – prezes zarządu, Grzegorz Szymczykowski – dyrektor ds. sprzedaży maszyn wielkoformatowych i Paweł Krasowski – Marketing & Product Manager.

Otwierając konferencję prasową, Paweł Krasowski przywitał gości, przedstawił prelegentów i plan spotkania. Następnie głos zabrał prezes Jan Korenc. Omówił obecną sytuację spółki KBA CEE, podkreślając jej bardzo dobrą i stabilną kondycję finansową. Przedstawił strukturę grupy Koenig & Bauer. Zwrócił przy tym uwagę, że ponad 50% jej obrotów stanowią przychody ze sprzedaży realizowanej przez KBA-Sheetfed – jednostkę produkującą arkuszowe maszyny offsetowe. Następnie prezes Korenc omówił aktualną sytuację KBA CEE, która jest czwartą co do wielkości spółką w ramach koncernu Koenig & Bauer w zakresie przychodów ze sprzedaży maszyn i urządzeń, a szóstą pod względem przychodów związanych z obsługą serwisową. Spółka zatrudnia 45 osób, z czego ponad połowę stanowią pracownicy serwisu. W krajach obsługiwanych przez KBA CEE znajduje się obecnie w eksploatacji łącznie ponad 500 maszyn drukujących marki Koenig & Bauer, pracujących w technologii arkuszowej, zwojowej i fleksograficznej. W ubiegłym roku firma KBA CEE dostarczyła odbiorcom w Polsce ponad 20 urządzeń. Większość z nich stanowiły offsetowe maszyny arkuszowe z serii Rapida. Cele, jakie stawiała sobie firma na ubiegły rok zostały w pełni zrealizowane: sprzedaż maszyn pozostała na stabilnym poziomie, nastąpił dalszy rozwój usług serwisowych.

Dalej prezes Korenc nakreślił plany rozwojowe firmy i stojące przed nią wyzwania na rok 2018. Jednym z wyzwań jest udoskonalenie obsługi serwisowej i posprzedażowej w zakresie maszyn wąskostęgowych firmy Nilpeter do produkcji etykiet i opakowań (we wrześniu ub. r. została podpisana umowa, na podstawie której spółka KBA CEE jest wyłącznym przedstawicielem tej duńskiej firmy w Polsce). Wśród wyzwań stojących przed KBA CEE w bieżącym roku jest rozbudowa i wzmocnienie struktur działów sprzedaży i serwisu. Jest to związane nie tylko z pojawieniem się w ofercie firmy urządzeń nowej marki, ale również z tym, że oferta została poszerzona o nowe urządzenia introligatorskie.

Jak podkreślił prezes J. Korenc, firma Koenig & Bauer zajmuje znaczącą pozycję w segmencie maszyn półformatowych.



Od lewej: Dyrektor Grzegorz Szymczykowski, prezes Jan Korenc i manager Paweł Krasowski

Istotnym wyzwaniem dla KBA będzie w tym roku uruchomienie nowej linii produkcyjnej z siedmiokolorową maszyną Rapida 106 z wyposażeniem do podwójnego lakierowania w drukarni Rehmpack, będącej największym producentem opakowań w Pakistanie.

Podsumowując swoje wystąpienie, J. Korenc podkreślił, że Koenig & Bauer w swojej działalności czerpie z 200-letniej tradycji i doświadczenia w budowie maszyn, a jednocześnie jest firmą innowacyjną i liderem technologicznym w wielu obszarach. Jej maszyny są cenione za najwyższą jakość, a oferowane rozwiązania i usługi są dostosowane do indywidualnych potrzeb klienta.

Zaawansowane rozwiązania opracowane dla maszyn drukujących w różnych technologiach przedstawił Grzegorz Szymczykowski. Na wstępie omówił nowości technologiczne, jakie pojawiły się w arkuszowych maszynach offsetowych, m.in. systemy kontrolno-pomiarowe nowej generacji, wspomagające obsługę maszyn z serii Rapida, a także nowe rozwiązania w dziedzinie utrwalania, w tym koncepcję różnych modeli suszarek VariDry (UV, HR-UV, LED-UV).