



# Krajowy rynek tektury falistej i opakowań z tektury falistej

## Corrugated board and packaging market in Poland

AGNIESZKA WERNER

Zgodnie z prognozami, rynek tektury falistej i opakowań z niej wytworzonych z roku na rok osiąga coraz większy przyrost. Stały rozwój tego segmentu rynku jest wynikiem ciągłego (i rosnącego!) zapotrzebowania na produkty wytworzone z odnawialnych surowców, nadające się w 100% do recyklingu. W Polsce, jak i w innych krajach Unii Europejskiej, obserwuje się trend prośrodowiskowy, zmierzający do jak największego ograniczenia niekorzystnego wpływu na środowisko. W tę sytuację doskonale wpisują się opakowania z tektury falistej, które, odpowiednio zbierane, mogą w znaczący sposób przyczynić się do zwiększenia poziomów recyklingu w UE. Naturalne jest więc, że konsumenci, dla których troska o środowisko jest niezwykle ważna, wybierają opakowania z tektury falistej. To z kolei wpływa pozytywnie na produkcję tektury falistej i opakowań, i motywuje przedsiębiorców do wdrażania nowych technologii pozwalających na produkcję idealnego opakowania przy jak najmniejszym wpływie na środowisko. Taki obraz rynku znajduje swoje potwierdzenie w liczbach.

### Klasyfikacja produkcji pod kątem użytkownika końcowego

Opakowania z tektury falistej znajdują zastosowanie niemalże we wszystkich gałęziach przemysłu. Niezmiennie od lat tego rodzaju materiały opakowaniowe największe zastosowanie mają jednak w branży spożywczej, gdzie trafia około 31,7% tego produktu. Do pakowania napojów wykorzystuje się 6,7% tektury falistej, a w przypadku produkcji rolniczej i świeżej żywności 6,3%. 6,2% tektury przeznaczone jest na pakowanie detergentów, mydeł, perfum i kosmetyków, 4,3% na wyroby z drewna i meble, a 3,9% na pakowanie urządzeń audio, wideo i komunikacyjnych. Dużym odbiorcą tektury falistej są jej przetwórcy, do których trafia 12,5% tego surowca. W porównaniu do roku 2015, w 2016 r. odnotowano niewielki spadek wykorzystania

According to the latest forecasts, corrugated board and packaging market is still growing. Continuous development of this branch of industry results from the continuously growing demand for products made of renewable raw materials, 100% recyclable. In Poland, as well as in other EU countries, the pro-environmental trend is observed, which leads to possibly largest limitation of the adverse influence on the environment. Corrugated board packaging perfectly fits into this scheme, and properly collected can significantly influence the increase of the recycling rates in EU. It is natural, that customers, who take care about the environment, are choosing corrugated packaging. This, in turn, influences positively the production of the corrugated board and corrugated board packaging and motivates the manufacturers to implement new technologies allowing production with possibly low environment impact. Such market picture is proven by the figures presented here.

### Production classification based on end-user industry

Corrugated board packaging fits almost into every industry branch. Permanently for years, this type of packaging materials has been mainly used in the foodstuff industry, where goes around 31.7% of this product. 6.7% is used for beverages, and 6.3% for agricultural production and fresh food. 6.2% of corrugated board is intended for packing detergents, soap, perfume, 4.3% – for wood products and furniture, and 3.9% for audio, video and communication devices. Large consumers of the corrugated board are its converters, to whom goes 12.5% of this product. When compared to 2015, the small decrease in consumption of corrugated board for

Mgr inż. **A. Werner**, Stowarzyszenie Papierników Polskich, Pl. Komuny Paryskiej 5a, 90-007 Łódź