



## Branża papiernicza w „Polityce Przemysłowej Polski”

AGNIESZKA WERNER

W czerwcu br. Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii (obecnie Ministerstwo Rozwoju i Technologii) przedstawiło „Politykę Przemysłową Polski” – dokument, na który krajowe sektory przemysłowe czekały już od dawna.

Potrzeba wytyczenia nowej, odpowiednio opracowanej strategii rozwoju polskiego przemysłu wynika z konieczności sprostania wyzwaniom społecznym, środowiskowym i gospodarczym. Stając wobec takich wyzwań, jak: inteligentna i czysta mobilność, zrównoważona gospodarka i energetyka, transformacja cyfrowa, starzenie się społeczeństwa, zdrowie i bezpieczeństwo (z uwzględnieniem bezpieczeństwa gospodarczego), rząd zdecydował o uzupełnieniu dotychczasowego podejścia horyzontalnego<sup>1</sup> o podejście sektorowe, co jest również zgodne z „Nową

Strategią Przemysłową dla Europy”. W Polsce polityka przemysłowa ma dążyć przede wszystkim do rozwiązania zdefiniowanych problemów branż przemysłowych, z wykorzystaniem instrumentów legislacyjnych i programowych, odpowiednio dopasowanych do ich potrzeb.

Warto podkreślić, że przemysł odgrywa kluczową rolę w gospodarce. Dostarcza zarówno dobra inwestycyjne dla wszystkich sektorów gospodarki, jak i dobra przeznaczone dla konsumentów. Ponadto, struktura przemysłu i jego rozwój kształtują wymianę handlową, a konkurencyjność przemysłu wpływa bezpośrednio na konkurencyjność gospodarki i funkcjonujących w niej przedsiębiorstw.

Polska oparta się deindustrializacji i w 2020 r. udział przemysłu w wartości dodanej wyniósł 24,7%, w łącznym zatrudnieniu 23,3%, a produktywność w przemyśle w latach

---

Mgr inż. **A. Werner**, Stowarzyszenie Papierników Polskich, Pl. Komuny Paryskiej 5a, 90-007 Łódź

<sup>1</sup> Do tej pory problemy rozwiązywano głównie z wykorzystaniem innowacji i technologii, w oparciu m.in. o rozwój kluczowych technologii wspomagających, które znajdują zastosowanie w wielu gałęziach przemysłu