



ACHIEVE MORE WITH LESS

Przełomowy rok w Velvet CARE!

Rok 2020 jest rokiem przełomowym dla Velvet CARE. Kolejnym krokiem milowym na drodze do realizacji strategii, której celem jest osiągnięcie pozycji lidera rynku Europy Środkowo-Wschodniej i wejście do prestiżowego grona firm o obrotach przekraczających miliard złotych rocznie. W marcu 2020 sfinalizowana została pierwsza akwizycja firmy zagranicznej - Velvet CARE przejęło czeskiego producenta papierowych wyrobów higienicznych, firmę Moracell. Jednak w dzisiejszych czasach osiąganie wyłącznie celów finansowych nie wystarcza. Ważne, aby osiągać je w zgodzie z naturą, społecznością lokalną, w trosce o lepszą przyszłość dla wszystkich. Dlatego na początku 2020 roku ogłoszona została również Eco Agenda 2025 - czyli strategia zrównoważonego rozwoju Velvet CARE.

Rok 2020 z pewnością będzie rokiem, o którym wszyscy będą pamiętać. Rokiem szczególnym, zaskakującym, jakiego nikt się nie spodziewał. Odczuwamy to wszyscy - zastanawiając się czy i kiedy dzieci pójdą „normalnie” do szkół, czy za miesiąc będziemy mogli nadal wyjechać za granicę albo wrócić do Polski bez przymusowej kwarantanny. Branża papiernicza, w której pracujemy ma również swoje wyzwania. W marcu papier toaletowy, a raczej jego brak, był na ustach wszystkich. Nasza branża stała się jedną z najbardziej strategicznych i najczęściej komentowanych w mediach. Takiego rozwoju sytuacji nie dało się przewidzieć. Pod koniec roku 2019 nikt nie spodziewał się, że kolejny rok przyniesie nam takie zmiany.

Natomiast pracownicy i kadra zarządzająca Velvet CARE już wtedy wiedzieli, że z zupełnie innych powodów również dla tej firmy rok 2020 będzie jednym z najważniejszych od momentu powstania spółki. Już w ostatnich miesiącach poprzedniego roku intensywnie pracowano nad dwoma obszarami - pierwszą zagraniczną akwizycją oraz nad opracowaniem i ogłoszeniem Strategii Zrównoważonego Rozwoju Velvet CARE, nazwanej Eco Agendą 2025.

Przez pierwszych 6 lat istnienia firma koncentrowała się na rozwoju organicznym. Wprowadzano nowe kategorie produktowe, zbudowano silną pozycję producenta marek własnych dla sieci handlowych, wzmocniono pozycję marki Velvet. Wszystko to było możliwe dzięki licznym inwestycjom w moce przetwórcze (7 nowych linii), rozwoju powierzchni magazynowej (2 nowe magazyny), a przede wszystkim dzięki uruchomionej w 2018 roku nowej maszynie papierniczej TM 7.

Firma nadal inwestuje w rozbudowę parku maszynowego i już w 2020 zainstalowała dwie kolejne linie convertingowe. Pracownicy firmy są szczególnie dumni z uruchomienia pierwszej z nich - nowoczesnej linii do produkcji papieru toaletowego renomowanego włoskiego producenta. Moment jej instalacji przypadł na sam środek pandemii i tzw. lock-down. W związku z tym nie był możliwy przyjazd do Klucz techników, którzy zwykle odpowiadają za uruchomienie w miejscu docelowym zamówionej linii. Inżynierowie z Velvet CARE podjęli jednak wyzwanie i własnymi siłami, korzystając jedynie z konsultacji online złożyli i uruchomili w Kluczach nową linię i ciąg pakujący.