



# Papier – tradycyjny produkt, nowoczesna branża

## Relacja z webinarium

AGNIESZKA WERNER

25 maja br. odbyło się webinarium „Papier – tradycyjny produkt, nowoczesna branża. Kluczowe wnioski z raportu, sytuacja sektora, perspektywy”, zorganizowane przez Stowarzyszenie Papierników Polskich, we współpracy z Bankiem Pekao. Miało na celu zaprezentowanie kluczowych wniosków z raportu opracowanego przez Bank Pekao (*patrz PP 4/2021 s. 196*). Cieszyło się bardzo dużym zainteresowaniem przedstawicieli naszej branży (około 70 osób, w tym pracownicy firm członkowskich SPP). W spotkaniu aktywnie uczestniczyła również p. Aneta Muskała, prezes SPP, która stwierdziła, że ciekawie będzie spojrzeć na branżę z innej perspektywy.

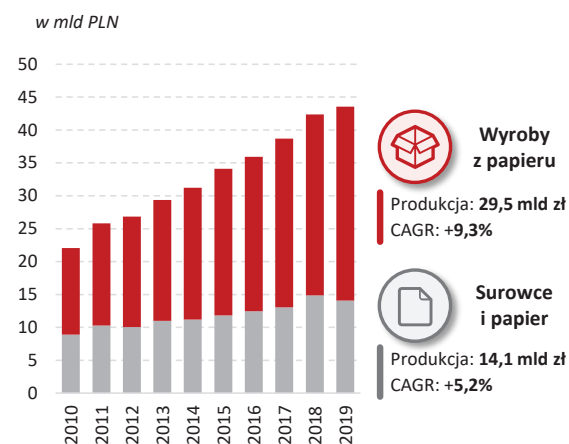
W pierwszej części omówiono produkcję i rozwój branży celulozowo-papierniczej w odniesieniu do trendów globalnych, pozycję sektora w Europie, bieżącą sytuację w dobie pandemii koronawirusa, perspektywy i potencjał ekologiczny, a także wnioski dla krajowego sektora, natomiast w drugiej – przedsięwzięcia współfinansowane ze środków Unii Europejskiej oraz ofertę Banku.

### Przemysł papierniczy w Polsce: jaki jest i co produkuje?

Przemysł papierniczy cechuje się dynamicznym rozwojem, zgodnie z globalnymi trendami. Mimo to, branża papiernicza jest nieco niedocenianym obszarem polskiej gospodarki i nie ma tak dużej ekspozycji medialnej, jak np. przemysł spożywczy czy motoryzacyjny. Takie podejście jest zdecydowanie niefortunne, gdyż branża ma powody do zadowolenia, chociażby dlatego, że papier niezmiennie był, jest i będzie kluczowym surowcem we współczesnej gospodarce. Polski sektor papierniczy jest obecny we wszystkich etapach łańcucha wartości (pozyskanie surowców, produkcja i przetwórstwo papieru), a pod względem łącznej liczby przedsiębiorstw

Mgr inż. **A. Werner**, specjalista w Sekcji Tektury Falistej, Stowarzyszenie Papierników Polskich, Pl. Komuny Paryskiej 5a, 90-007 Łódź

z branży papierniczej (według danych Eurostat) Polska znajduje się w czołówce UE. Warto podkreślić, że wartość produkcji sprzedanej w papiernictwie rośnie w tempie prawie 8% rocznie, a produkcja sprzedana branży w 2019 r. wyniosła 43,5 mld zł. Na rynku dominują duże firmy, jednak także małe i średnie przedsiębiorstwa odgrywają ważną rolę na tle całego polskiego przemysłu. Ich udział w przychodach przemysłu papierniczego wynosi 33%, a w przetwórstwie przemysłowym 26%. Również zagraniczni inwestorzy wnieśli



Udział MŚP  
w przychodach

33%

26%

Udział kapitału  
zagranicznego  
w przychodach

60%

49%

■ Przemysł papierniczy

■ Przetwórstwo przemysłowe

Źródło: GUS, Pont Info, Pekao Analizy

Rys. 1. Produkcja sprzedana przemysłu papierniczego w Polsce w latach 2010-2019