

# Krajowy rynek tektury falistej i opakowań z tektury falistej

AGNIESZKA WERNER

W ostatnim czasie sporo mówi się o Europejskim Zielonym Ładzie (EZŁ) – nowej strategii opracowanej przez Komisję Europejską, której celem jest przekształcenie Europy w kontynent neutralny dla klimatu do 2050 r. (patrz PP 1/2020 s. 34). Aby móc czerpać korzyści z tej zrównoważonej „zielonej” transformacji, konieczne jest podjęcie stosownych działań we wszystkich sektorach gospodarki. Jednym z założeń nowej strategii UE jest polityka przemysłowa oparta na gospodarce o obiegu zamkniętym, wspierająca rozwój produktów o zamkniętym cyklu życia, neutralnych dla klimatu. Charakterystyczną cechą takich „zrównoważonych produktów” ma być ponowne wykorzystanie materiałów, a zgodnie z wytycznymi KE do 2030 r. wszystkie opakowania w UE powinny nadawać się do ponownego wykorzystania lub recyklingu.

Chociaż strategia EZŁ jest dość świeżym projektem Unii Europejskiej, to przemysł tektury falistej i opakowań z niej wytworzonych już od bardzo dawna wpisuje się w ramy gospodarki cyrkularnej. Uniwersalność tego produktu, jak również odpowiedzialne podejście producentów do wdrażania innowacyjnych rozwiązań, ekoprojektowanie i proekologiczne prowadzenie procesów produkcji, sprawiają, że opakowania z tektury falistej stają się naturalnym wyborem konsumentów. Można nawet pokusić się o stwierdzenie, że konsumenci odruchowo sięgają po produkty opakowane w papier czy tekturę. Świadomość ekologiczna odbiorcy końcowego jest już na tyle wysoka, że wybór właściwego opakowania jest dla niego oczywisty.

W tym świetle perspektywy dalszego rozwoju przemysłu opakowań z tektury falistej wydają się być raczej pozytywne. Oczywiście, producenci cały czas muszą monitorować sytuację na rynku, dbać o edukację swoich pracowników, jak również optymalne i ekologiczne procesy produkcyjne i przetwórcze.

## Klasyfikacja produkcji pod kątem użytkownika końcowego

Wykorzystanie opakowań z tektury falistej w różnych gałęziach przemysłu do tej pory oceniane było na podstawie klasyfikacji opracowanej przez FEFCO (Europejską Federację Producentów Tektury Falistej). W 2018 r. organizacja ta zmieniła wytyczne w tym zakresie i zaproponowała nową, nieco krótszą niż w latach ubiegłych klasyfikację.

Według nowego schematu, opakowania wykorzystywane są do pakowania:

- produktów (świeża żywność z pól, owoce i warzywa, z włączeniem ogrodnictwa i produktów tytoniowych);
- świeżego mięsa i ryb;
- produktów mlecznych i nabiału (mleko i sery, z włączeniem świeżego chleba i mrożonek);
- żywności przetworzonej;

- napojów (wszystkie napoje za wyjątkiem napojów mlecznych);
- FMCG (towary szybko zbywalne w niskokosztowych opakowaniach, przeznaczone zazwyczaj do natychmiastowej konsumpcji, dające wysoki obrót i/lub mające krótki termin przydatności do spożycia, typowe dla supermarketów i innych punktów sprzedaży detalicznej);
- towarów długotrwałych (meble, wyposażenie kuchni, lodówki, zabawki, materiały budowlane, tekstylia);
- IT, komunikacja i audio (komputery stacjonarne, laptopy, sprzęt audio itp.);
- dóbr inwestycyjnych (maszyny, sprzęt transportowy); towary pomocnicze (materiały do przetwarzania, sprzęt elektryczny);
- z zakresu szeroko pojętej logistyki (opakowania przeznaczone wyłącznie dla logistyki, jak np. dla firm obsługujących przeprowadzki, czy wewnętrznych systemów transportowych);
- dla e-commerce (klienci tacy jak Amazon, Zalando);
- innych produktów papierniczych (papier do kopiowania, chusteczki itp.);