



storaenso



Prezentacja oferty Stora Enso Avant Performance

6 września 2018 r. kilkudziesięciu gości z Polski i Europy spotkało się w zjawiskowych podziemiach kopalni soli kamiennej w Wieliczce, by wziąć udział w konferencji poświęconej innowacyjnej ofercie Stora Enso Avant Performance.

Wydajność mierzona w metrach

Stora Enso produkuje papier i tekturę na potrzeby rynku opakowań. Pozyskując surowiec z recyklingu, wspiera rozwój zrównoważonej gospodarki w Polsce – makulatura, zamiast trafiać na śmietnik, zamienia się w wysokiej jakości, atrakcyjne i przyjazne naturze rozwiązania opakowaniowe. W ramach usługi Avant Performance innowacyjna technologia umożliwia obniżenie gramatury przy zachowaniu pożądanych właściwości oferowanych produktów. Więcej metrów kwadratowych uzyskanych z tony papieru oznacza więcej korzyści – dla producentów i konsumentów oraz dla środowiska naturalnego.

Niecodzienna konferencja

Konferencja poświęcona nowej usłudze Stora Enso przeniosła zgromadzonych gości w zupełnie nieoczekiwane miejsce. Kopalnia soli w Wieliczce to nie tylko najstarsze z polskich przedsiębiorstw, ale również jeden z najcenniejszych zabytków polskiej kultury. W znajdującej się ponad 130 metrów pod ziemią komorze Jana Haluszki uczestnicy spotkania odkryli bogatą historię firmy Stora Enso – której korzenie, podobnie jak wielickiej kopalni, sięgają średniowiecza – oraz ruszyli w podróż po ścieżkach innowacji. Stora Enso, jako wiodący producent opakowań odnawialnych, buduje przyszłość, odpowiadając na bieżące potrzeby klientów oraz sięgając po rozwiązania, które dają nadzieję na to, że nasza planeta wyjdzie zwycięsko ze zmagania z problemem plastikowych odpadów.

Piękno zielonej technologii

Produkty atrakcyjne ekonomicznie i przyjazne środowisku to nie jedyne zalety oferty Avant Performance. Nowa technologia pozwala również tworzyć estetyczne opakowania, które za pomocą faktury, formy i barw komunikują swój ekologiczny charakter. Uczestnicy konferencji mogli zapoznać się z nimi bliżej dzięki galerii produktowej, która przyjęła formę wystawy sztuki nowoczesnej zatytułowanej „m²”. Za organizację konferencji oraz przygotowanie towarzyszącej jej wystawy odpowiadała łódzka agencja kreatywna Softbox Group.

