

# Targi Packaging Innovations – zwierciadłem branży

Pandemia zmieniła rynek opakowań. Z jednej strony silny i dynamiczny rozwój e-commerce stał się czynnikiem napędzającym rozwój branży (w tym opakowań z tworzyw sztucznych), z drugiej strony zgodnie z europejską strategią na rzecz tworzyw sztucznych - do 2030 roku wszystkie plastikowe opakowania mają podlegać recyklingowi. Do tego należy jeszcze dodać zmiany konsumenckie, które wyraźnie zarysowały się w ostatnich miesiącach. Jak odnaleźć się w nowych realiach? Jak wyróżnić firmę spośród konkurencji? Odpowiedź znajdziemy na Targach Packaging Innovations – kluczowym spotkaniu branży w dniach 24-25 września 2020 w EXPO XXI Warszawa.

## Trzeba działać

Nadchodzące miesiące będą kluczowe dla wielu przedsiębiorców. Negatywne skutki pandemii odczuły wszystkie branże przemysłowe, w tym również producenci i dystrybutorzy opakowań. W zaledwie kilka miesięcy zmieniły się nawyki konsumentów, które z pewnością dla jednych są szansą, dla drugich zagrożeniem. Lockdown oraz okres wakacji w większości firm był czasem stagnacji. Nie można jednak dłużej czekać. Pora odmrozić biznes i zacząć działać.

Sytuacja na świecie spowodowała wiele strat, ale stworzyła również nowe okazje, które część firm z sukcesem wykorzystuje. Na znaczeniu zyskał eksport krajowych opakowań, ponieważ przedsiębiorstwa utraciły ich doływ z Chin, Niemiec, Czech czy Słowacji. Rodzime firmy coraz częściej przejmują krajowe kontrakty realizowane przez zagranicznych producentów. Pomimo, iż dane dotyczące importu są mniej optymi-



styczne niż eksportu, to można zaryzykować stwierdzenie, że sytuacja powoli wraca do normy.

Wielu przedsiębiorców nie może sobie pozwolić na dalszy przestój. Udział w Targach Packaging Innovations jest doskonałą okazją do odbudowania pozycji na rynku. Wydarzenie daje szansę nawiązania cennych kontaktów, które szczególnie teraz są na wagę złota. Wiele firm szuka sposobu na zaprezentowanie swojej oferty i szybkie znalezienie klientów. Nie jest to łatwe, ponieważ spotkania biznesowe napotykają na utrudnienia. Częsty powód to brak właściwej przestrzeni, która spełniałaby warunki zgodne z obostrzeniami sanitarnymi. Targi wychodzą z pomocą, ponieważ obiekty tj. EXPO XXI Warszawa spełniają najwyższe standardy bezpieczeństwa. Pracownik delegowany na wydarzenie w bezpiecznym, sprawdzonym miejscu, może odbyć wiele spotkań zamiast kilku niepewnych delegacji, które generują dodatkowe koszty.

Na rynku przetrwają firmy, które szybko odpowiedzą na potrzeby konsumentów, właściwie wykorzystają czas i wyróżnią się spośród konkurencji. Targi Packaging Innovations to dla nich duża szansa na zdobycie rozgłosu i idealna przestrzeń do zaprezentowania nowych rozwiązań.

### **Strefa workShops**

Od pierwszej edycji ważnym elementem Targów Packaging Innovations są spotkania ze specjalistami w strefach workShops. Nie inaczej będzie w tym roku. Większość poruszanych tematów dotyczyć będzie ekologii. Swój udział

potwierdził m.in. Konrad Nowakowski z Polskiej Izby Odzysku i Recyklingu Opakowań, który odpowie na pytanie – *czy papier jest synonimem ekologicznego opakowania oraz w pigułce przedstawi przepisy prawne UE w tym: nowe regulacje unijne, strategię gospodarki obiegu zamkniętego, strategię na rzecz tworzyw sztucznych, rozszerzoną odpowiedzialność producenta, ekomodulację, PlasticTax*. Wśród gości spotkamy Krzysztofa Hornickiego z firmy INTERSE-ROH Polska Sp. z o.o.. Ekspert omówi „gorący temat” – *Ekoprojektowanie opakowań jako praktyczne narzędzie wdrażania ROP w Polsce*. Adam Fotek z J.S. Hamilton Sp. z o.o. opowie o *wymaganiach zdrowotnych dla opakowań do kontaktu z żywnością w tym opakowań ekologicznych*.

Osoby, które poszukują porad dotyczących sprzedaży produktu z pewnością zainteresuje prezentacja wybitnego specjalisty z dziedziny marketingu zakupowego, Roberta Sieńko z firmy 3m Projekt Sp.j. - *Mamy już super opakowanie i co dalej? O tym jak pokazywać produkty w punkcie sprzedaży tak aby jak najlepiej wyeksponować ich opakowanie. Best practices w materiałach POS z rynku polskiego i europejskiego*. To tylko część z tematów, które prezentowane będą przez dwa dni w strefach workShops.

### **Nauka ramię w ramię z biznesem**

Drugiego dnia targów odbędzie się sesja specjalna: Zrównoważone zarządzanie opakowaniami – producent, konsument, edukacja, ekoprojektowanie. W dyskusji o barierach i wyzwaniach związanych z ekoprojektowaniem opako-

wań (głównie z tworzyw sztucznych) udział wezmą eksperci reprezentujący wiodących producentów, organizacje pozarządowe oraz przedstawiciele nauki. Wysłuchamy panelistów z Akademii Górniczo - Hutniczej AGH, Centrum UNEP/GRID Warszawa – Zakładu Narodowej Fundacji Ochrony Środowiska, Instytutu Innowacji i Odpowiedzialnego Rozwoju INNOVO, Stowarzyszenia Producentów Tworzyw Sztucznych - Plastics Europe Polska i przedsiębiorstwa branży chemicznej – SYNTHOS S.A. Podczas sesji zostaną zaprezentowane wyniki projektu Erasmus PackAlliance oraz propozycje monitorowania GOZ wypracowane podczas przeprowadzanego projektu - otoGOZ (Gospostrateg) realizowanego przez konsorcjum: Ministerstwo Rozwoju, IGSMiE PAN, GUS, UEK. W tym wyjątkowym i ważnym spotkaniu będą mogli wziąć udział wszyscy wystawcy oraz odwiedzający Targi Packaging Innovations.

### **Krok naprzód**

Szeroka oferta wystawców i ciekawy program szkoleń i warsztatów sprawiają, że na Targach Packaging Innovations nie sposób się nudzić. Wszyscy mają potrzebę wyjścia z domu i zrobienia przysłowiowego „kroku naprzód”. Targi Packaging Innovations stwarzają bezpieczne ku temu warunki. Udział zapowiedziały firmy oferujące opakowania i etykiety dla branży m.in. kosmetycznej, spożywczej, farmaceutycznej czy chemicznej. Prezentowane będą m.in. opakowania kartonowe, termoformowane, typu doypack, ekologiczne rPETY oraz etykiety termokurczliwe, papierowe i foliowe. Tegoroczne wydarzenie z pewnością bę-



dzie inne, ale nie oznacza to, że będzie mniej korzystne dla uczestników. Wszyscy jesteśmy już spragnieni spotkań i normalności. Musimy się pogodzić z rzeczywistością i nauczyć żyć w zmienionych realiach. Najbliższe miesiące mogą być trudne, ale dzięki współpracy branża opakowań ma szansę powrócić na właściwe tory. Targi Packaging Innovations z pewnością wskażą ku temu drogę.

### **Będzie bezpiecznie – nowe zasady udziału**

Zespół Targów Packaging Innovations zgodnie z wytycznymi Głównego Inspektora Sanitarnego i w porozumieniu z Polską Izbą Przemysłu Targowego opracował szczegółowe zasady bezpieczeństwa. Przy wejściu wprowadzony zosta-

nie obowiązkowy, każdorazowy pomiar temperatury. W tym roku bilety dostępne będą online. Osoby, które nie zdążą się zarejestrować, będą mogły to zrobić na miejscu dokonując logowania przy specjalnych monitorach postawionych w lobby. Wystarczy zarejestrować się na stronie, wypełnić ankietę epidemiologiczną, a w dniu targów bezdotykowo zeskanować pobrany bilet. Obowiązkowa elektroniczna rejestracja i system automatycznego zliczania wchodzących i wychodzących nie powinien znacząco wpłynąć na czas oczekiwania na wejście na targi. Strefa w lobby zostanie tak zorganizowana, aby zminimalizować liczbę osób przebywających w jednym miejscu. Wystawcy przed podjęciem działań handlowych będą zobligowani do dezynfekcji rąk lub nałożenia rękawiczek ochronnych. Obsługa zadba o regularną dezynfekcję często dotykanych elementów infrastruktury tj.: poręczy, guzików w windach, klamek, elementów stoisk. Na targach obowiązywać będzie dystans społeczny, nakaz noszenia maseczek lub przyłbic. Organizatorzy umożliwią ich zakup na miejscu. Na uwagę zasługuje wentylacja obiektu w 100% wymieniająca powietrze na świeże. Pracownicy obiektu regularnie czyszczą filtry w centrach wentylacyjnych specjalnymi środkami biobójczymi. W przestrzeniach wspólnych staną dezynfekatory. – Po wielu tygodniach intensywnych przygotowań do organizacji targów w nowych warunkach sanitarnych możemy powiedzieć, że jesteśmy gotowi na przyjęcie gości w EXPO XXI Warszawa. – mówi Ewa Woch Wiceprezes Targów w Krakowie - wyłączny organizator Targów Packaging Innovations.

Odwiedzając targi, nie ryzykujemy bardziej, niż wychodząc na kolację do restauracji, czy kawę do kawiarni. Życie społeczno-kulturalne wróciło do normy. Chodzimy na spacerzy do parku, odpoczywamy na plażach i górskich szlakach. Spotykamy się z rodzinami i przyjaciółmi. Najwyższy czas, aby odmrozić również życie zawodowe - tym bardziej, że branża opakowań stoi przed ogromnymi wyzwaniami.

**Zapraszamy, 24-25 września 2020, EXPO XXI Warszawa**

**Rejestracja na targi -> <https://packaging2020.exposupport.pl/visitor/register?p=TwVVnvunQ2c=>**

**Zasady bezpieczeństwa na Targach Packaging Innovations dostępne są na stronie -> <https://packaginginnovations.pl/pl/aktualnosci/bezpieczne-targi.html>**