



## Niewłaściwe opakowania mogą opóźnić dostawę prezentów świątecznych kupionych przez internet

Z nowego badania zleconego przez DS Smith wynika, że w tym roku przez internet kupimy dodatkowe 2 mln prezentów bożonarodzeniowych – przeciętny Polak średnio nawet do 10 prezentów<sup>1,2</sup>. Choć ten wzrost będzie korzystny dla zmagających się z trudnościami sprzedawców detalicznych, eksperci DS Smith ostrzegają, że może skutkować powstaniem aż 30 367 ton niepotrzebnych opakowań, co wiąże się z realnym ryzykiem biznesowym i utratą reputacji.



Źle zaprojektowane opakowania sprawiają, że mniej paczek mieści się w samochodach dostawczych i są one bardziej narażone na uszkodzenia. Ma to wpływ na cały łańcuch dostaw i skutkuje dodatkowymi przejazdami do domów w całej Polsce.

W perspektywie długoterminowej dobór właściwego opakowania może mieć wpływ na wizerunek sprzedawców detalicznych. 42% konsumentów stwierdziło, że jeśli przesyłka będzie uszkodzona, należy domagać się bezpłatnej wymiany prezentu. 48% ankietowanych deklaruje, że najprawdopodobniej nie dokona powtórnego zakupu u tego sprzedawcy, a 44%



osób będzie chciało otrzymać zwrot pieniędzy za uszkodzony prezent.

Jeśli chodzi o czas dostarczenia prezentów, tu zwyczajnie konsumentki nie uległy zmianie. Pomimo pandemii kupujący nadal oczekują, że zamówione przedmioty dotrą na czas. 39% ankietowanych twierdzi, że nie zdecydowałaby się na ponowny zakup u sprzedawcy, który spóźniłby się z przesyłką, a 36% osób anulowałoby zamówienie, gdyby dowiedzieli się, że ich prezent dotrze z opóźnieniem.

Dla konsumentów ważne są również walory opakowania. 27% respondentów uznało za szczególnie istotne, aby opakowania nadawały się do recyklingu lub ponownego przetworzenia.

Rezultaty przeprowadzonych badań skłoniły DS Smith do zwrócenia uwagi na potrzebę inwestycji w zrównoważone i efektywne opakowania e-commerce w obliczu rosnącej skali sprzedaży online. Firma przypomina, że odpowiednich opakowań należy używać nie tylko od święta.

<sup>1</sup> Badanie OnePoll przeprowadzone wśród 1 tys. dorosłych osób w Polsce, 3-5 listopada 2020 r.

<sup>2</sup> W oparciu o dane dotyczące populacji Polski (według Eurostatu).

M.T.

Foto Matt Alexander/PA Wire