

Metsä Board na targach FachPack

Dwa projekty opakowań, wykonanych z tektury Metsä Board, zdobyły nagrodę Green Packaging Star Award 2018

Targi FachPack 2018 zostały zakończone, a Metsä Board jest bardzo zadowolona z rezultatów uzyskanych podczas tego ważnego międzynarodowego wydarzenia w Norymberdze, które odwiedziło ponad 1500 gości. Czołowy europejski producent tektur z pierwotnych mas włóknistych zaprezentował swoją ofertę w odmienniej oprawie graficznej, korzystając z nowego projektu stoiska. Wśród atrakcji dostępnych na stoisku znalazł się ekran o wysokości 4 m, na którym pokazywano najnowsze produkty Metsä Board, a także innowacyjna formuła „Package Lab”, w ramach której odwiedzający mogli obejrzeć i wypróbować projekty opakowań wykonanych z tektur Metsä Board.

Innym ważnym wydarzeniem było zdobycie nagrody Green Packaging Star Award przez dwa projekty, które wykorzystują tektury Metsä Board produkowane z pierwotnych mas włóknistych – opakowania herbaty T2 Mini Fruit oraz promocyjne opakowania soków owocowych Pago z serii „Wiadomość na butelce”. Nagroda Green Packaging Star Award jest przyznawana za osiągnięcia w branży opakowań, które mają szczególny wpływ na ochronę zasobów i zmniejszanie ilości odpadów.

Opakowania herbaty T2 Mini Fruit Tea, które już otrzymały kilka innych nagród, zostały zwycięzcą w kategorii „Projekt”. Szanghajska grupa projektowa Metsä Board, w ścisłej współpracy z firmą T2, opracowała te opakowania wykorzystując wspólny temat graficzny – „The Grand Most Exotic Bazaar”. Zespół projektantów zdecydował o wykonaniu nadruku na niepowlekanym, spodniej stronie tektury MetsäBoard Pro FBB Bright 250 g/m², nawiązując do naturalnej faktury owocu.

Promocja soków owocowych Pago „Wiadomość na butelce”, którą przygotowała austriacka projektantka Gerlinde Gruber, we współpracy z Marthą Ploder, zdobyła



pierwszą nagrodę w kategorii „Filozofia firmy przyjazna dla środowiska”. Wykonana z tektury MetsäBoard Pro FBB Bright 285 g/m², dobrze przemyślana, koszulka tekturowa sprawia, że produkt na półce przyciąga uwagę konsumentów. Nagroda Green Packaging Star Award, której pomysłodawcami był KOMPACT (austriackie czasopismo branży opakowań i logistyki) oraz stowarzyszenie Packforce Austria została dotychczas przyznana 10 razy. Jury złożone z ekspertów ds. opakowań ocenia wszystkie zgłoszenia konkursowe pod kątem zgodności projektów z zasadami zrównoważonego rozwoju, niskich kosztów i innowacyjności.

Opakowania herbaty T2 Mini Fruit zdobyły nagrodę Green Packaging Star Award w kategorii „Projekt”. Od lewej do prawej: Dr Johannes Bergmair, dyrektor naczelny Packforce Austria, Bettina Tschoner-Fuchs, Marketing Communication Manager Metsä Board i Harald Eckert, wydawca czasopisma KOMPACT

Wg ing. Metsä Board