

# Europejski rynek papierów higienicznych

## European tissue market

MARIA ŻUBRZAK

Sektor papierów higienicznych jest, obok papierów opakowaniowych, najszybciej rozwijającą się gałęzią przemysłu papierniczego. W 2016 r. globalne zużycie tissue wyniosło 36,4 mln t. Rynek europejski stanowi ok. 24% rynku światowego. Średni roczny przyrost w okresie 2006-2016 wyniósł 3,5%. Najszybciej rozwijającymi się regionami były: Bliski Wschód, Chiny i Europa Wschodnia. W tych regionach roczny wzrost zużycia wyniósł 8,5-6%. W ujęciu ilościowym największy wzrost zużycia nastąpił w Chinach (ok. 40% przyrostu globalnego). W omawianym okresie w Europie zużycie zwiększyło się o 1,5 mln t.

W całkowitym zużyciu wyrobów higienicznych w Europie w 2016 r., wynoszącym 8,65 mln t, połowę stanowią cztery regiony – Niemcy (17%), Wielka Brytania (13%), Francja (10%) oraz Hiszpania z Portugalią (10%). Udział Polski kształtował się na poziomie 6%, dorównując Rosji.

Jeżeli chodzi o roczny przyrost rynku w Europie Zachodniej, to w czasie ostatnich dziesięciu lat dała się zauważyć znacząca recesja w 2009 r. oraz nieco mniejsza w 2012 r. W 2015 r. nastąpił prawie 3% wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim, jednak już w 2016 r. przyrost ten wyniósł poniżej 1%. Największe zmiany widać na mniejszych rynkach (Malta – ponad 5%, Irlandia – 4%, Austria – nieco ponad 3%), natomiast w przypadku Niemiec, Wielkiej Brytanii i Francji – tylko ok. 1%. W ujęciu ilościowym, w czasie ostatnich 10 lat, największy wzrost rynku nastąpił w Niemczech (ponad 130 tys. t). Na pozostałych dużych rynkach – Wielka Brytania i Francja – wyniósł on odpowiednio: nieco ponad 100 tys. t oraz ok. 80 tys. t.

W przypadku krajów Europy Wschodniej daje się zauważyć negatywny wpływ napięć politycznych na rozwój rynku wyrobów higienicznych. Konflikt między Rosją i Ukrainą zahamował rozwój sektora tissue. Zaskakująco dobry w tym regionie okazał się 2016 r., głównie dzięki Polsce. W czasie ostatnich 10 lat najszybszy roczny rozwój rynku wyrobów

higienicznych miał miejsce na Białorusi (ponad 9%), w Polsce (ponad 8%), a także w Serbii i Rumunii.

W ujęciu ilościowym wiodącymi pod względem przyrostu były rynki Rosji i Polski (ponad 250 tys. t).

### Prognoza zużycia papierów higienicznych w Europie

Przewiduje się, że w okresie 2018-2020 tempo wzrostu zużycia wyrobów higienicznych w Europie Zachodniej będzie się kształtować na poziomie nieco przekraczającym 1,5%. W okresie 2016-2021 największy wzrost w ujęciu ilościowym nastąpi: we Francji (ok. 110 tys. t), w Wielkiej Brytanii (ok. 100 tys. t) i w Niemczech (poniżej 100 tys. t). W przypadku Europy Wschodniej prognoza jest bardziej optymistyczna – roczne tempo wzrostu zużycia wyrobów higienicznych do 2020 r. będzie oscylować wokół 5%. Największy ilościowy wzrost w tym regionie prognozowany jest dla Rosji (180 tys. t). Przewiduje się, że w Polsce do 2021 r. nastąpi przyrost produkcji papierów higienicznych o ponad 80 tys. t.

Podsumowując można stwierdzić, że zachodnioeuropejski rynek papierów higienicznych jest raczej dojrzały i przy ograniczonym wzroście zaludnienia nie należy oczekiwać znaczących zmian. W Europie Wschodniej, mimo konfliktu rosyjsko-ukraińskiego, daje się zaobserwować znaczny potencjał rozwojowy i ogólna prognoza jest pozytywna. Jednak nie należy się spodziewać, że planowane inwestycje spowodują znaczące zmiany wykorzystania zdolności produkcyjnych w najbliższych latach. Kraje Europy Środkowej są na dobrej drodze rozwojowej. Bardzo zaskakujący był niedawny wzrost zdolności produkcyjnych w Polsce. Przypuszczalnie kilka innych krajów pójdzie w jej ślady.

*Na podstawie: Uutela E. „European Tissue Market Outlook”, materiały CEPI European Paper Week, Bruksela, 29.11.2017*