

## Dzień bez śmiecenia – 11 maja 2021

### ODPADY TO NIE ŚMIECI – TO SUROWCE. #WidzęWięcej

Dzień Bez Śmiecenia<sup>1</sup> to edukacyjna kampania społeczna, w której poruszany jest ważny temat świadomej segregacji odpadów i ekologicznego stylu życia. Już od 15 lat pokazuje, że segregacja naprawdę ma sens. W tym roku, 11 maja, wrócimy do najważniejszych zasad i inspirujących ciekawostek, które upowszechnialiśmy na przestrzeni tych lat, by na koniec z pełną odpowiedzialnością stwierdzić „Odpady to nie śmieci – to surowce! #WidzęWięcej”, zgodnie z hasłem tegorocznej kampanii.

Można mieć swój udział w tym wydarzeniu. Zachęcamy:

1. Pobierz tegoroczną wizytówkę akcji – kartkę elektroniczną Dnia Bez Śmiecenia, z [www.facebook.com/dzienbezsmiecienia](http://www.facebook.com/dzienbezsmiecienia) lub [www.dzienbezsmiecienia.pl](http://www.dzienbezsmiecienia.pl) i przekaz ją dalej (do przyjaciół, rodziny, znajomych i nieznajomych).
2. Udostępnij kartkę u siebie na fanpage'u i zachęcaj do tego znajomych.
3. Wejdź na fanpage [www.facebook.com/dzienbezsmiecienia](http://www.facebook.com/dzienbezsmiecienia), polub go i dołącz do wydarzenia oraz zachęcaj do tego znajomych.
4. Wejdź na kanał na YouTube „Dzień Bez Śmiecenia”, skopiuj link do filmu na stronie głównej (lub wybierz dowolny z czterech najnowszych filmików, w zależności od swoich preferencji), przekaz go jak największej liczbie osób, udostępnij na swoim fanpage'u na facebooku, lub gdziekolwiek uznasz za słuszne.
5. Zorganizuj w swoim miejscu pracy, wspólnie z przyjaciółmi w bezpiecznej formule działania (konkurs, aktywność), które będą związane z tematyką Dnia Bez Śmiecenia. Oznacz je hasztagiem #WidzęWięcej i/ lub #dzienbezsmiecienia lub wyślij: [kontakt@dzienbezsmiecienia.pl](mailto:kontakt@dzienbezsmiecienia.pl)
6. Pobierz darmowe materiały edukacyjne ze strony [www.dzienbezsmiecienia.pl](http://www.dzienbezsmiecienia.pl)
7. Weź udział w konkursach! Już od 11 maja zapraszamy do udziału w konkursach z nagrodami, korzystania z praktycznej wiedzy i angażowania się we wspólną społeczność ekoświadomych.
8. Wszystkie swoje aktywności oznacz hasztagiem #WidzęWięcej i/lub #dzienbezsmiecienia.
9. A najważniejsze – zrób odpadowy rachunek sumienia! Czy zawsze wrzucasz odpady do odpowiedniego pojemnika? Czy segregacja jest dla Ciebie już nawykiem? Spójrz z boku i zobacz więcej!

W 2020 r. aż 37% Polaków uważało, że to my – ludzie, mamy najbardziej niszczący wpływ na środowisko<sup>2</sup>, a 40% z nas uznaje problem zanieczyszczenia środowiska odpadami za jedno z największych wyzwań środowiskowych we współczesnym świecie<sup>3</sup>.

W 2007 r., gdy ruszała kampania, w Polsce zebrano 10 083 tys. ton odpadów komunalnych, w 2019 r. – 12 753 tys. ton, ale podczas kiedy w 2007 r. było to 513 tys. ton zebranych selektywnie, to w 2019 r. już 3 977 tys. ton. Świadczy to o zauważalnym, ale jeszcze nie wystarczającym wzroście.

<sup>1</sup> DZIEŃ BEZ ŚMIECENIA to kampania prowadzona od 2007 roku przez Rekopol Organizację Odzysku Opakowań S.A. Współorganizatorami akcji są Akcjonariusze firmy.

To pomysł wypracowany przez młodzież z kilkunastu krajów współdziałających w ramach międzynarodowego programu „Europejski Eko-Parlament Młodzieży”, przedsięwzięcia firmowanego przez PRO EUROPE (organizację zrzeszającą działające w ramach systemu Zielonego Punktu organizacje odzysku).

Celem akcji jest **propagowanie prawidłowych zasad segregowania odpadów opakowaniowych**, promowanie proekologicznych postaw i ochrony środowiska. Uczymy przede wszystkim świadomej segregacji odpadów w gospodarstwach domowych i uświadamiamy, że nasze odpady to wartościowe surowce wtórne.

11 maja nie drukujemy ulotek i plakatów, zamiast tego tworzymy specjalnie na tę okazję **kartkę elektroniczną**, która informuje o akcji i zachęca do przeczytania informacji na temat segregowania odpadów i ciekawostek. Kartkę rozsyłamy do kontrahentów, partnerów, przedsiębiorców, znajomych.

- co roku inna kartka (zamieszczana na stronach internetowych kilkuset gmin w Polsce, stronach firmowych, w mediach).
- co roku nowe materiały edukacyjne do pobrania online: [www.dzienbezsmiecenia.pl/edukacja/materialy-do-pobrania](http://www.dzienbezsmiecenia.pl/edukacja/materialy-do-pobrania)
- co roku kilkadziesiąt tysięcy uczestników
- co roku inne hasło
- co roku wiele wydarzeń partnerskich i wspierających (organizowanych przez operatorów komunalnych, przedsiębiorców, szkoły, gminy)

co roku duże zainteresowanie mediów

<sup>2</sup> Raport „Ziemianie Atakują” za 2020r., Global Compact, Kantar, Lata Dwudzieste, s.24

<sup>3</sup> Raport „Ziemianie Atakują” za 2020r., Global Compact, Kantar, Lata Dwudzieste, s.23