

Projekt Model Opakowania z nagrodą Art of Packaging

Ideą Konkursu na najlepsze opakowanie roku – Art of Packaging jest promowanie innowacyjności, kreatywności oraz konkurencyjności polskich opakowań na rynkach krajowym oraz zagranicznych. Spośród ogromnej liczby projektów, swobodnych dzieł sztuki o niebagatelnym i nieocenionym na rynku znaczeniu, Jury wyłoniło zwycięzców. **Pierwszą nagrodę w kategorii „Ekologia” zdobył bożonarodzeniowy projekt spółki Model Opakowania – pudełko na herbatę, filiżankę i dzbanuszek.**



Przekaz tego gadżetu ma na celu „zatrzymanie i celebrowanie chwili”, takiej jak picie ulubionej herbaty. Ponadto opakowaniu, w którym się znalazł, można z łatwością dać drugie życie.

Zawartość pojemników z herbatą, będących jednocześnie dyspenserami, można uzupełniać i korzystać z nich codziennie. Pudełko po czajniczku i filiżance świetnie sprawdzi się jako opakowanie prezentowe. A opakowanie

całości, dzięki możliwości ponownego zamknięcia, idealnie nadaje się np. do przechowywania.

Zwycięskie opakowanie zostało zaprojektowane i wyprodukowane w zakładzie w Biłgoraju. Jego celem marketingowym, poza skłonieniem do refleksji, było pokazanie jednego z rozwiązań dla branży e-commerce – przedłużone kłapy, plomba zabezpieczająca, pasek klejowy i możliwość ponownego zamknięcia.

Motywy graficzne zostały przeniesione z encyklopedii drzew i owoców z całego świata pt. „Historia naturalna drzew i owoców”, opracowanej przez Jana Jonstona w 1662 r. we Frankfurcie.



Autorem pomysłu jest Magdalena Marczak. Konstrukcję opracował Andrzej Śliwiński. Procesy związane z nadrukiem pilotował Jerzy Matek. Grafiki przygotowała Karolina Józwik.

Wg inf. Model Opakowania