



# Drugi etap funkcjonowania Velvet CARE

– rozmawiamy z prezesem Arturem Pielakiem

Panie Prezesie, w marcowym numerze naszego czasopi-  
smu (PP 3/2018 s. 148-150) informowaliśmy o podpisaniu  
przedwstępnej umowy nabycia udziałów Velvet CARE przez  
VLET Holdings S.a.r.l., spółkę zależną funduszu Abris CEE  
Mid-Met III LP. 28 maja 2018 r. ostatecznie sfinalizowano  
tę transakcję. Czy możemy prosić o skomentowanie tej tak  
ważnej decyzji?

Przez ostatnich 5 lat nasza spółka rozwinęła się w niespo-  
tykany wcześniej sposób. Wraz z dotychczasowym partne-  
rem – funduszem inwestycyjnym Avallon – realizowaliśmy  
strategię nakreśloną przez Zarząd w 2013 r. W tym czasie  
zainwestowaliśmy ponad 250 mln zł, głównie w rozwój mocy  
produkcyjnych. Uruchomiliśmy pięć bardzo nowoczesnych  
linii przetwórczych, gwarantujących najwyższą jakość  
naszych wyrobów, a przede wszystkim zainwestowaliśmy  
w kluczowy dla dalszego rozwoju firmy projekt – nową ma-  
szynę papierniczą, oddaną do użytku w marcu br.

Kiedy w sierpniu 2013 r. przejmowaliśmy wspólnie z fun-  
duszem Avallon polski biznes od amerykańskiej korporacji  
Kimberly Clark, marka Velvet była zdecydowanym liderem  
rynkowym, natomiast byliśmy praktycznie nieobecni w sta-  
nowiącym prawie 60% rynku segmencie marek własnych.  
Dzięki inwestycjom, o których już wspominałem, a także  
naszej determinacji, zbudowaliśmy w ostatnich 5 latach  
bardzo mocną pozycję w tej części rynku. Obecnie produku-  
jemy marki własne dla praktycznie wszystkich największych  
sieci, nie tylko w Polsce, ale też realizujemy kontrakty na  
cały obszar Europy Środkowo-Wschodniej. Rozwinęliśmy  
również eksport naszych produktów na rynki ościenne, czy  
skandynawskie, a także w bardziej egzotycznych kierun-  
kach, jak Kazachstan czy nawet Chile!

Z całą pewnością ostatnie 5 lat współpracy z funduszem  
Avallon było ogromnym sukcesem. Jednak w ciągu ostat-  
niego roku zorientowaliśmy się, że do utrzymania dalszego



tak dynamicznego rozwoju będziemy potrzebowali nowego  
partnera. Po umocnieniu się na pozycji lidera i innowatora  
rynku papierowych wyrobów higienicznych w Polsce przy-  
szedł czas na dalszą ekspansję zagraniczną i osiągnięcie  
statusu lidera rynku Europy Środkowo-Wschodniej.

Rok 2018 jest dla Avallon piątym rokiem współpracy  
z Zarządem Velvet CARE i fundusz powoli brał pod uwagę  
finalizację inwestycji, co miało wpływ na wsparcie Zarządu  
w kolejnych inwestycjach rozwojowych (w produkcję czy  
też planowane akwizycje w Polsce i w Europie Środkowo-  
Wschodniej).

Dla funduszu Abris 2018 rok jest dopiero początkiem  
współpracy, co oznacza, że ambicje i możliwości dalszego  
rozwoju Velvet CARE są na znacznie wyższym poziomie.

## Jakie powody zaważyły na wyborze funduszu Abris?

Abris Capital Partners był znanym nam funduszem,  
przede wszystkim dlatego, że posiada doświadczenie  
w branży papierniczej. Jest właścicielem spółki Pehart