



# Rekordowe targi Interpack w Düsseldorfie

PAWEŁ WANDELT

Targi Interpack w Düsseldorfie są największą i najważniejszą imprezą handlową na świecie dla sektora opakowań i przemysłów pokrewnych. Tegoroczne targi zgromadziły rekordową liczbę 2865 wystawców z 163 krajów całego świata, a na poprzednich targach 3 lata temu było 2700 wystawców ze 121 krajów, włącznie z niemieckimi organizatorami, przy podobnej liczbie 174.798 osób odwiedzających, ale ze 163 krajów.

Od poprzednich targów Interpack upłynęły tylko 3 lata [1], ale lata świetlne jeśli chodzi o postęp w rozwoju innowacyjnych rozwiązań i technologii opakowaniowych. Najlepiej to widać w niezmiernie poszerzonej palecie produktów firmy Mondi, która nas ponownie zaprosiła, ale i innych firm.

## Konferencja prasowa firmy Mondi

Jak zwykle, profesjonalnie zorganizowana konferencja prasowa firmy Mondi była najlepszym wprowadzeniem do aktualnej problematyki opakowaniowej. Zgromadziła ona liczne grono dziennikarzy z całego świata, przy czym byłem jedynym dziennikarzem z Polski.

Konferencję prowadziła trójka dyrektorów tej dużej firmy: Peter J. Oswald (fot. 1 i 3) – CEO Mondi Group, Albert Klinghammer (fot. 2) – dyrektor ds. marketingu Grupy Mondi oraz Georg Kasperkovitz (fot. 3) – CEO oddziału konsumenckich opakowań.

Konferencję prasową otworzył dyrektor generalny Peter J. Oswald (fot. 1), który swą zawodową karierę rozpoczął od Deutsche Banku i firmy motoryzacyjnej KTM. Do Mondi Group przyszedł jako kierownik audytu przedsiębiorstwa Frantschach, stając się później kontrolerem całej korporacji. W okresie od 1995 r. do 2001 r. zajmował kolejne kierownicze stanowiska, a w 2002 r. został zaangażowany jako szef



Fot. 1



Fot. 2