



Inwestycja Dunapack Eurobox Polska w Lublińcu oficjalnie potwierdzona

23 sierpnia 2017 r. w Lublińcu (24-tysięcznym mieście w woj. śląskim) odbyła się uroczystość wmurowania kamienia węgielnego pod budowę fabryki tektury falistej i opakowań firmy Eurobox Polska Sp. z o.o.

Od nabycia 12,4 ha terenu w tamtejszej strefie ekonomicznej we wrześniu 2016 r. (o czym informowaliśmy w PP 9/2016) prace idą pełną parą. Oficjalne otwarcie zakładu zaplanowano na lipiec 2018 r. Koszt inwestycji oszacowano na ponad 250 mln zł i będzie to jeden z największych zakładów Grupy Prinzhorn. Pierwszy polski zakład Dunapack Eurobox w Ujeździe k. Tomaszowa Mazowieckiego od 1998 r. produkuje tekturę i opakowania, konsekwentnie rozwijając swój potencjał. Nowy, w Lublińcu, ma być większy i nowocześniejszy, aby odpowiedzieć na zapotrzebowanie i zmieniające się wymagania polskiego rynku.

Rozmawiamy ze Zbigniewem Krzyżakiem, dyrektorem generalnym Dunapack Eurobox Polska

Panie Dyrektorze, wraz z decyzją i rozpoczęciem budowy drugiego w Polsce zakładu Dunapack Eurobox Polska, sztandarowe hasło firmy „Zmieniamy się dla Was na lepsze” nabrało nowego, bardzo konkretnego znaczenia. Jak je należy rozumieć dzisiaj?

Od początku cała załoga ma ambicję podtrzymywania dynamiki rozwoju firmy i kultury pracy. Dysponując dwoma zakładami, a docelowo, mam nadzieję, ich większą liczbą w Polsce, zwiększymy możliwości obsługi klientów w każdym regionie naszego kraju i jeszcze bardziej uwiarygodnimy naszą ofertę, jako dostawcy dobrze zabezpieczonego na wypadek niespodziewanych zdarzeń losowych. Do tej pory, odpukać, ich nie było, ale pojawiały się w pytaniach klientów. Zapewniając ich o potencjalnym planie awaryjnym, jednocześnie wskazywaliśmy inne zakłady naszej Grupy, np. na Węgrzech, w Austrii lub w Niemczech. Teraz lukę tę wypełni powstający

drugi zakład, podobnie wyposażony, tyle że o paręnaście lat nowocześniejszy. Już teraz zatrudniliśmy kadrę zarządzającą nowego zakładu, dyrektorów: generalnego, finansowego, produkcyjnego, handlowego, kierowników poszczególnych działów, specjalistów, operatorów, projektantów, handlowców... Wszyscy oni wdrażają się już do pracy, po to, by otwarcie nowego zakładu było jednoznaczne z terminową dostawą najwyższej jakości opakowań.

Nasze hasło „Zmieniamy się dla Was na lepsze” oznacza również nową jakość serwisu. Drugi zakład da możliwość korzystania z efektu synergii – lepszego wykorzystania parku maszynowego, aby nasz klient otrzymał zawsze na czas obiecane opakowania. Będzie dysponował najnowszymi dostępnymi rozwiązaniami. Można powiedzieć, że będzie przewyższał pierwszy pod względem nowocześniejszych technologii, a zatem i wydajności, a co jak wiemy ma istotne znaczenie dla klientów.