

Wciąż inwestujemy, ponieważ chcemy się rozwijać



Rozmawiamy z Markiem Ściążko, wiceprezesem firmy Velvet CARE i dyrektorem piarni w Kluczach

W tym roku piarnia w Kluczach obchodzi 120-lecie istnienia. Dziś jest jednym z największych zakładów papierniczych w Europie Środkowo-Wschodniej. Pan jest związany z zakładem od ponad 30 lat. Wiele się przez ten czas zmieniło.

Ten rok faktycznie jest wyjątkowy. Nie tylko dlatego, że to rok dwóch ważnych jubileuszy – 120-lecia piarni oraz 20-lecie obecności marki Velvet na polskim rynku, ale także dlatego, że bardzo wiele się zmienia w samym zakładzie. Jako Velvet CARE jesteśmy od wielu lat liderem rynkowym i mamy ambicję tę pozycję jeszcze wzmacniać, a to oznacza, że musimy kroczyć wśród tych, którzy kształtują rynek wyrobów higienicznych w Polsce. To wymagające zadanie, aby mu sprostać trzeba brać pod uwagę wiele czynników.

Zmiany zaczęły się w 2013 roku, przystąpiliśmy do realizacji ambitnej strategii, której celem jest oferowanie wysokiej jakości wyrobów higienicznych. Velvet jest synonimem jakości i delikatności, i chcemy, by tak było nadal. W praktyce oznacza to, że wciąż poszukujemy nowych rozwiązań, by nasi klienci byli zadowoleni. W latach 2013-2015 zmodernizowaliśmy park maszyno-

wy, zainstalowaliśmy nowe linie produkcyjne, w rezultacie podwoiliśmy moce produkcyjne, które pozwoliły na rozszerzenie portfolio produktów oraz podniesienie standardu oferowanych wyrobów. Obecnie produkujemy nie tylko papier toaletowy dwu-, trzy- i czterowarstwowy, ale także chusteczki higieniczne w klasycznych minipaczuszkach, chusteczki kosmetyczne w różnych rodzajach opakowań, ręczniki papierowe. Coraz większym zainteresowaniem cieszą się też produkty nawilżane dla dzieci i dorosłych oraz wyroby kosmetyczne. Wszystkie produkty są wytwarzane z surowców naturalnych, przede wszystkim z celulozy oraz wiskozy. Marka Velvet jest laureatem wielu konkursów konsumenckich i branżowych, co sprawia, że mamy jeszcze większy bodziec do dalszych wysiłków.

Zakład w Kluczach produkuje nie tylko na potrzeby marki Velvet...

Od 2013 roku świadczymy usługi na rzecz sieci handlowych i produkujemy wyroby marek własnych. Współpracujemy ze wszystkimi wiodącymi graczami. A są to klienci niezwykle wymagający.

