

Europejczycy preferują opakowania z tektury falistej

Czego oczekują Europejczycy konsumenci od opakowań?

Oczekiwania użytkowników opakowań są różne w różnych krajach Starego Kontynentu. Jak pokazują badania, jest to uwarunkowane kulturowo. Na przykład konsumenci niemieccy oczekują przede wszystkim, aby opakowania były przyjazne dla środowiska. Mieszkańcy południowej Europy cenią szczególnie opakowania ciekawe, zajmujące. Wszystkich Europejczyków łączy podejście do opakowań z tektury falistej: od Laponii po Sycylię ceni się je ze względu na to, że są ekologiczne.

Francuski instytut badań rynku L'ObSoCo zapytał konsumentów z Niemiec, Francji, Hiszpanii i Włoch o to, które aspekty opakowań są dla nich ważne. Jak wynika z ankiety, dla Niemców istotne jest, aby materiały opakowaniowe w możliwie najmniejszym stopniu oddziaływały na środowisko naturalne. Dużą rolę odgrywa tu zdolność do recyklingu, ale także ciężar i objętość: jedna trzecia ankietowanych chce, aby opakowania stosowane w handlu wysyłkowym były lekkie i zajmowały mało miejsca. Wymaganie to z łatwością spełniają opakowania z tektury falistej.

Południowcy lubią opakowania z efektem „wow”

Jeśli chodzi o opakowania, Francuzi mają zaufanie do tego, co już znają. Jak wykazało badanie L'ObSoCo, nie cenią oni innowacji i nie oczekują też, że opakowanie dostarczy im szczególnych wrażeń. Liczy się dla nich wartość użytkowa: dla 33% ankietowanych opakowanie stanowi źródło informacji i pomoc w podjęciu decyzji o zakupie. Inaczej Hiszpanie i Włosi: oni cenią nowatorskie opakowania i oryginalne zastosowania. Dla dwóch trzecich ankietowanych Hiszpanów i Włochów możliwość odczytania informacji umieszczonych na opakowaniu za pośrednictwem smartfona stanowi zasadniczą wartość dodaną opakowania.

To, czy Francuzi rzeczywiście oceniają opakowania przede wszystkim z punktu widzenia funkcjonalności jest jednak wątpliwe. Z badania „Future of Packaging”, przeprowadzo-



nego przez szwedzkie przedsiębiorstwo BillerudKorsnäs wyłania się inny obraz: w zestawieniu porównawczym pięciu krajów (Niemiec, Francji, Szwecji, Turcji i Zjednoczonego Królestwa) to właśnie Francuzi wykazują największą wrażliwość na aspekt estetyczny i emocjonalny opakowań. (W ankiecie nie uwzględniono jednak Włochów i Hiszpanów). To samo badanie wykazało, że spośród mieszkańców wymienionych krajów na szkodliwy wpływ opakowań na środowisko najbardziej uczuleni są Niemcy, podczas gdy dla Francuzów ta kwestia jest najmniej ważna. Szwedzkie badania potwierdziły więc, że w Niemczech bardzo wysoko ceni się ekologiczne zalety opakowań.

Europa wybiera tekturę falistą

Europejscy konsumenci są zgodni w ocenie opakowań produkowanych z papieru: od Szwecji po Hiszpanię uznają je za ekologiczne. Gdy mają wybór między opakowaniami z tektury falistej a tymi z tworzyw sztucznych, zdecydowanie odrzucają plastik. Taki wniosek płynie z reprezentatywnych badań przeprowadzonych przez brytyjski instytut analiz rynku YouGov w siedmiu krajach Europy. Ankieta dotyczyła opakowań owoców i warzyw. 85% konsumentów, dla których opakowanie jest ważne, chętniej kupowałoby te towary opakowane w skrzynki z tektury falistej.