

Organizator i miejsce konferencji

Organizatorem i gospodarzem konferencji zaliczanej do cyklu PMP Open House była (już po raz czwarty) międzynarodowa korporacja PMP – Producent Maszyn Papierniczych.

Funkcję przewodniczącej konferencji sprawowała p. Maja Mejsner, wiceprezes ds. rozwoju biznesu i marketingu – PMP Group.

PMP (Producent Maszyn Papierniczych) to znany globalny producent i dostawca kompletnych maszyn i urządzeń do wytwarzania różnych rodzajów papierów (m.in. tissue, teksturowych i opakowaniowych). Już od ponad 160 lat wspiera dynamiczny rozwój przemysłu papierniczego w Polsce i wielu krajach świata. Ma swoją centralę w Jeleniej Górze i 6 oddziałów w 4 krajach (Polsce, USA, Chinach i Włoszech). PMP jest rozpoznawalnym i szanowanym międzynarodowym partnerem wielu zakładów papierniczych.

Niezwykle trafionym miejscem konferencji był nowoczesny Hotel Gołębiowski w Karpaczu, zapewniający doskonałe warunki komunikacji, lokalizacji, pobytu i kontaktów uczestników oraz prezentacji tematycznych, filmów i dyskusji merytorycznych z możliwością zorganizowania minitargów, a także prezentacji kinowej.

Uczestnicy

W konferencji uczestniczyło łącznie 105 osób (z 18 krajów, z 4 kontynentów), stanowiących ścisłą grupę specjalistów reprezentujących branżę papierniczą i współpracujących w jej rozwoju technologicznym, maszynowym, ekonomicznym, kadrowym, ergonomicznym i środowiskowym.

Sponsorzy, partnerzy, patroni

PMP organizowało konferencję we współpracy ze znanymi i cenionymi w przemyśle papierniczym firmami:

- **CRISTINI** – producent i dostawca odzieży do maszyn papierniczych (sita formujące, filce prasowe, sita susznicowe);
- **HYDAC** – producent i dostawca nowoczesnych układów hydraulicznych i smarowania do maszyn i urządzeń papierniczych;
- **SCHAEFFLER** – światowy producent i dostawca łożysk, systemów liniowych, przekładni i układów napędowych.

Grupę partnerów stanowiły: stowarzyszenia papiernicze TAPPI i SPP, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Muzeum Papiernictwa w Dusznikach-Zdroju, a także organizacje bankowe – BGK i KUKI.

Patronat medialny nad konferencją objęły: ENP Publishing Group, PaperFIRST, TWM, Paper 360° oraz nasz „Przegląd Papierniczy”.

Nowatorska konferencja

„Save Your Energy, Save Your Money, Empower Your Future”



Prezes Mirosław Pietraszek i wiceprezes Maja Mejsner uroczystie witają gości



Panel ekspertów