



„Aktywność leży w naszej naturze...”

mówi Zbigniew Krzyżak, dyrektor generalny Dunapack Eurobox Polska

Panie Dyrektorze, inwestycja w nowy zakład produkcyjny Dunapack Eurobox w Lublińcu to najnowsza wiadomość z życia firmy i niewątpliwie przetomowy krok w jej rozwoju...

Od kilkunastu lat obecności na rynku polskim firma systematycznie się rozwija, inwestując w park maszynowy, w kolejne rozbudowy zakładu, rozwój infrastruktury IT i rozwiązania logistyczne. Potwierdzeniem powodzenia tych inicjatyw i sukcesu ludzi, którzy je podejmują, jest przede wszystkim portfolio zamówień naszych klientów. Pozycja, jaką już osiągnął nasz zakład w Ujeździe, a także proinwestycyjne nastawienie właściciela i doskonały zespół stanowią niepodważalne argumenty do dalszego rozwoju. Wybudowanie drugiego zakładu pozwoli wykorzystać istniejący potencjał i zintensyfikować obecność Eurobox'u na rynku w Polsce.

Takie proinwestycyjne nastawienie i śmiałe podejście oznaczają zapewne wyposażenie nowej fabryki w nowoczesny park maszynowy. W jakie urządzenia wyposażony zostanie zakład w Lublińcu?

W założeniu jest, aby Dunapack Eurobox zapewniał kompleksową obsługę naszych klientów. W związku z tym fabryka zostanie wyposażona w najnowocześniejsze urządzenia, m.in. w szybkobieżną tekturnicę o szerokości 2,8 m, kilka multikolorowych maszyn poligraficznych oraz maszyny do sztancowania.

Wszystkie maszyny będą fabrycznie nowe, od znanych, wiodących w naszej branży producentów europejskich. Jednak sam park maszynowy to zdecydowanie za mało, aby być wśród najlepszych. Punktem wyjścia jest innowacyjny i funkcjonalny projekt. Nad tym zaś pracuje nasz zespół

konstruktorów i grafików, ludzie z dobrymi pomysłami i inicjatywą do ich urzeczywistnienia.

Potwierdzeniem tego jest wygrana w tegorocznym konkursie ART of Packaging w kategorii „Opakowanie – Tekturowa Kreacja”...

Nie ukrywam, że cieszy nas laur przyznany przez profesjonalistów z branży opakowaniowej. Tym bardziej, że sukces był podwójny: pojemnik na jaja zaprojektowany przez nas zespół okazał się zwycięskim projektem w kategorii „Opakowanie – Tekturowa Kreacja”, a dodatkowo postanowiono przyznać wyróżnienie drugiej naszej pracy – pojemnikowi Gift Box.

Poszukiwanie twórczych i funkcjonalnych rozwiązań to fundament naszego działania, dlatego w tym roku zdecydowaliśmy się również objąć patronat nad kategorią „Opakowanie na miarę” w ramach edycji „Debiuty”. Celem „Debiutów” jest promowanie i nagradzanie pomysłów młodych projektantów, którzy wkraczają na ten wymagający rynek. Przyglądając się pracom młodych adeptów naszej branży śmiało można potwierdzić prawdziwość stwierdzenia, że kreatywność się nie zużywa – im więcej jej używamy, tym więcej jej mamy.

Mottem Dunapack Eurobox jest hasło „Creative with passion”, dlatego sukces naszych projektów w konkursie odnotowujemy z tym większą satysfakcją. Potwierdza on, że kreatywne podejście, koncentracja na ciągłym poszukiwaniu najlepszych rozwiązań, przynosi rezultaty. Tego rodzaju wyrazy uznania dla pracy naszych konstruktorów są oczywiście powodem do dumy całego zespołu. Jednak najważniejszą nagrodą, na którą pracujemy, jest zadowolenie naszych klientów, i właśnie w tej dyscyplinie konkursowej startujemy każdego dnia.