



W poszukiwaniu zrównoważonego opakowania

ze szczególnym naciskiem na emisję gazów cieplarnianych

In search for sustainable packaging
with the focus on the emission of greenhouse gases

SERHIY LUZAN

Starting from 19th century when Albert L. Jones patented the use of corrugated paper for protecting glass bottles, one of the main functions of corrugated packaging was to protect goods along the supply chain. Quality or strength of corrugated packaging was originally characterized by thickness of liners and by Mullen bursting strength [1]. Due to high stiffness and light weight corrugated packaging was superior to many other packaging materials. With developments of supermarkets and shelf-ready packaging, corrugated packaging became more exposed to end consumers. Appearance of corrugated packaging started to play an important role. Corrugated packaging did not only have to protect goods along the supply chain but also had to sell goods at the point of sale. Higher requirements to appearance catalyzed development of high-quality flexographic printing in corrugated packaging and imposed higher requirements to liner surface properties such as surface roughness, surface strength, whiteness or brightness. Due to a wide range of coated and uncoated white top liners as well as a wide range of flute profiles available

S. Luzan, Technical Customer Service & Marketing Manager, Technical Sales Services Containerboard Europe & International, Mondi Vienna, Austria; serhiy.luzan@mondigroup.com

Począwszy od XIX wieku, kiedy Albert L. Jones opatentował wykorzystanie papieru pofalowanego do ochrony butelek szklanych, jedną z głównych funkcji opakowań z tektury falistej było zabezpieczanie towarów w łańcuchu dostaw. Jakość czy wytrzymałość pudeł tekturowych od początku były określane na podstawie grubości papierów na warstwy płaskie oraz testem wytrzymałości na przepuklenie Mullena [1]. Z powodu wysokiej sztywności i niskiej gramatury opakowanie z tektury falistej było postrzegane jako lepsze od wielu innych materiałów opakowaniowych. Wraz z rozwojem supermarketów i wzrostem popytu na zbiorcze opakowania dystrybucyjne przygotowane do umieszczania na półkach (*shelf-ready*), pudła z tektury falistej zostały ukierunkowane na klienta końcowego. Ich wygląd zaczął odgrywać ważną rolę. Opakowanie nie tylko ma chronić towary w łańcuchu dostaw, ale również „sprzedawać” je w punkcie dystrybucji. Rosnące oczekiwania dotyczące wyglądu przyspieszyły rozwój wysokiej jakości nadruków fleksograficznych na opakowaniach z tektury falistej i spowodowały wzrost wymagań dotyczących powierzchni papierów na warstwy płaskie tektury falistej, takich jak: gładkość i wytrzymałość powierzchni, białość lub jasność. Dzięki szerokiej ofercie powlekanych