



Targi opakowań w Sosnowcu

Złoty Medal Expo Silesia odebrali przedstawiciele firmy 3D Box (Miękowo pod Poznaniem). Wyróżnienie targów przyznano także bydgoskiej firmie Plus Digital. Firma Emu Display z Gliwic wyróżniona została za efektowną aranżację stoiska. Podczas targów ExpoOPAKOWANIA w Sosnowcu, organizowanych przez Expo Silesia, prezentowali się producenci i dostawcy opakowań oraz systemów i komponentów opakowaniowych. Premierowa edycja targów, w obiektach na pograniczu Sosnowca i Dąbrowy Górniczej, zorganizowana została w dniach 21 i 22 listopada 2017 r.

Zarówno wystawcy, jak i zwiedzający przyznawali, że do nowej inicjatywy podchodzą z zaciekawieniem i nadzieją na rozwój. W pierwszej edycji zaprezentowało się około 100 firm. Załedwie część z nich związana była z branżą opakowaniową, zwłaszcza z opakowaniami papierowymi i tekturowymi. Wynikało to jednak ze stosunkowo szerokiego zakresu tematycznego imprezy. Listopadowe targi w jednym miejscu i czasie zgromadziły wystawców: ExpoOPAKOWANIA, ExpoBONDING, Silesia 3DPrint, SteelMET i SURFPROTECT.

3D Box Sp. z o. o. jest projektantem i producentem materiałów promocyjnych (przede wszystkim displayów) z tektury falistej. Firma oferuje displaye ekspozycyjne, transportowe i naładowe lub podwieszane. Złoty Medal Expo Silesia przyznany został za „kosz wrzutowy Mamba” – na gumy do żucia.

Plus Digital Sp. z o. o. jest dystrybutorem drukarek wielkoformatowych, ploterów i trymerów. Wyróżniona została za drukarkę Epson Color Works C7500G do druku etykiet.

Emu Display specjalizuje się w produkcji materiałów ekspozycyjnych z tektury falistej, druku wielkoformatowym, a także druku na tworzywach sztucznych i obróbce innych materiałów (płyt, drewna, metali). Wyróżnienie zostało przyznane za „efektowny sposób prezentacji podczas targów”, jak można było przeczytać w uzasadnieniu.

Na targach w Sosnowcu nowych klientów szukali między innymi przedstawiciele Techpak Sp. z o. o. z Wrześni. Produkcją standów i opakowań tekturowych firma chciała poszerzyć bazę klientów na Śląsku. *Bez prezentacji na targach mamy 5-6 stałych klientów z tego regionu – mówi Marcin Goclik, kierownik ds. kluczowych klientów Techpaku. Zobaczmy, czy klientów przybędzie. Jeśli tak,*

